



Ängelholms Näringsliv

Verksamhetsberättelse

Ängelholms Näringsliv AB

2006

Organisation

Ängelholms Näringsliv AB består av styrelse, personal, verksamhetsråd och medlemsföretag. Näringslivskoordinatorn är heltidsanställd av Ängelholms Näringsliv AB men finansieras av kommunen. Alla övriga kostnader, inklusive halvtidstjänsten som assistent, delas lika mellan kommunen och medlemsföretagen. Ängelholms kommun finansierar lika mycket som medlemsföretagen bidrar med serviceavgifter. Detta förhållande gäller upp till en miljon kr, dvs en miljon kr i serviceavgifter ger ytterligare en miljon kr i kommunalt bidrag. Intäkter från medlemsföretagen som överstiger en miljon kr ger inte högre kommunalt belopp. Under 2006 understeg intäkterna för serviceavgifterna en miljon kr.

Ersättning för en heltidstjänst som näringslivskoordinator samt ersättning för en halvtidstjänst som assistent har betalats ut för 2006. Alla övriga arbetsinsatser har varit kostnadsfria. Detta har möjliggjorts i huvudsak via ideellt arbete i styrelsen och de fyra råden. Totalt har cirka 40 pers jobbat ideellt i någon form för Ängelholms Näringsliv AB.

Styrelse

Styrelsen har sammanträtt en gång per månad bortsett från sommarperioden. I styrelsen ingår följande personer:

Ordförande Jörgen Fundin, Tiab
Vice ordförande Hans Wallmark (m), kommunalråd (tom oktober)
Mats Nilsson, Sparbanken Gripen
Svante Paulsson, Backahill
Stefan Andersson, Rantzows
Ingrid Skoog, Skoogs åkeri (from november)
Åsa Herbst, Modina kompetens (from nov. kommunalråd (m) och vice ordförande i ÄNAB)
Lennart Engström (kd), kommunalråd
BrittMarie Hansson (s), oppositionsråd
Benth Jensen, Ängelholmshem

Adjungerade:

Rita Aatola-Olsson, Ängelholms turistförening
Sebastian Månsson, Ängelholms Näringsliv AB

Personal

Den 1 feb tillsattes heltidstjänsten som näringslivskoordinator av Sebastian Månsson, som har varit ansvarig för den operativa verksamheten. Näringslivsassistent Anette Bengtsson gick i december på föräldraledighet och som vikarie anställdes Louise Modig. Rekrytering av vikarierande näringslivsassistent samkördes med Ängelholms Högre Utbildningar (ÄHU) som utlyste en liknande tjänst. Detta gjorde att kostnaden för rekryteringen blev obefintlig. Två månaders rekryteringsbidrag från arbetsförmedlingen möjliggjorde att Louise kunde göra en inventering av lediga lokaler och fastigheter.

Under hösten anställdes en projektledare, Sigurd Baudin, för att leda Projekt Intro. Detta var en så kallad plus-anställning via Ängelholms kommun vilket var kostnadsfritt för ÄNAB som dock stod för kontor, arbetsledning och övriga kostnader.

Råden

Varje råd består av cirka 10 ideellt arbetande personer från näringslivet, kommunen och olika näringslivsorganisationer. Råden har sammanträtt 4 – 19 gånger under året. En sammanfattning av rådets verksamhet ges nedan:

Plan- och fastighetsrådet

Rådets uppdrag är bland annat att vara en diskussionspartner och remissinstans till Ängelholms Kommun i plan- och fastighetsfrågor. Rådet försöker fånga upp önskemål från näringslivet i dessa frågor och är en länk till kommunen, för att det med gemensamma ansträngningar skall medverka till att Ängelholm ligger i framkant i plan- och fastighetsärenden.

Under året har ett flertal detaljplaneprogram och förslag till detaljplaner avhandlats och synpunkter inlämnats till kommunen.

Våren 2006 var rådet värd för ett samtal kring framtida detaljplanläggning inom Ängelholms kommun, där representanter för de största exploatörerna, arkitekter samt representanter för kommunstyrelsen och byggnadsnämnden deltog. Detta för att om möjligt skapa samsyn kring dessa frågor. Mötet avhölls i mycket positiv anda och skapade en god grund för fortsatta diskussioner.

Marknadsrådet

Rådet har i huvudsak arbetet med varumärket Ängelholm. Det är första gången som en varumärkesprocess genomförs i kommunen. Som konsult i detta ärende har Mikael Ståhl från företaget Bates Red Cell anlåtats. Arbetet har delats in i två delar med attitydundersökning och framtagande av logotyp.

En undersökning genomfördes där såväl boende som företagare i kommunen fick svara på frågor vad de tycker om Ängelholm utifrån olika aspekter. Vykort skickades till 6000 privatpersoner och 2000 företagare där de ombads att gå in på Internet och svara på ett antal frågor. Utifrån dessa svar skapades en logotyp, "Ängelholm – Land och hav. Liv och Lust", som är väl förankrad hos såväl boende som företagare eftersom den bygger på vad Ängelholmarna själva tycker om sin kommun. "Land och hav" anger att Ängelholm har en positiv miljö bestående av havet, stranden, Rönne å, charmiga småbyar och lummiga skogsmiljöer. "Liv och lust" anger att det är enkelt att leva gott i Ängelholm med ett rikt utbud av förenings- och kulturliv, shopping, restauranger och idrottsmöjligheter.

Lanseringen av varumärket genomfördes under hösten med en frukostträff där företagen och föreningarna i Ängelholm var inbjudna. 200 personer deltog vid mötet. Dagen efter (lördagen den 30 september) lanserades varumärket för den breda allmänheten genom olika aktiviteter i city. Bland annat via parad på Storgatan, tal av kommunalrådet Åsa Herbst och information av marknadsrådets medlemmar. Lanseringen samkördes med modevisning på stortorget. Varumärket uppmärksammades via helsida i Helsingborgs Dagblad.

Syftet med varumärkesprocessen är att få fram ett verktyg för att profilera Ängelholm och öka antalet besökare, boende och företagare. Logotypen "Ängelholm – Land och hav. Liv och Lust" är tänkt att användas i alla positiva sammanhang som är förknippade med Ängelholm. Kommunen, föreningar och företag är alla bärare av Ängelholm och tanken är att logotypen ska användas i dessa organisationers utåtriktade verksamhet. Varumärket Ängelholm stärks av

att logotypen ”Ängelholm – Land och hav, Liv och Lust” används av företagen i kommunen. Ju mer känt Ängelholm är desto större sannolikhet är det att antalet besökare, boende och företagsetableringar ökar. Detta gynnar i sin tur befintligt näringsliv. Det egna företagets varumärke stärks av att använda logotypen ”Ängelholm – Land och hav, Liv och Lust”. Ängelholm förknippas med ett gott näringslivsklimat, fin natur och en bra boendemiljö. Det är statusfyllt att bo och verka i Ängelholm. Genom att visa att man finns i Ängelholm ökar man det egna företagets status och renommé. Detta kan liknas vid att vissa företag skyltar med kreditvärdigheten ”AAA” som höjer företagets anseende.

Förutom processen med varumärket har marknadsrådet sponsrat SVT-programmet ”Pralinen” som spelades in i Ängelholms stadsbibliotek. I programmet medverkade en del Ängelholmsprofiler.

Två skyltar längs E6 har satts upp med texten ”The Beach in Ängelholm – Next Exit”

Näringslivsrådet

Rådet består av olika representanter från näringslivet och ska bevaka näringslivs- och handelsfrågorna samt de befintliga företagens intressen i Ängelholm. Implementeringen av varumärket ”Ängelholm – Land och hav, Liv och Lust” har diskuterats. En speciell grupp har jobbat med ett förmånspaket för medlemsföretagen i Ängelholms Näringsliv AB. En IT-inventering har gjorts och lagts ut på ÄNABs hemsida. Detta i form av en karta där man kan se vilken uppkoppling som är tillgänglig i olika delar i kommunen.

Näringslivsrådet har under 2005 lobbats och lagt grunden för tjänsten som Näringslivskoordinator. Resultatet av detta arbete synliggjordes den 1 feb 2006 då tjänsten tillsattes.

Utbildningsrådet

Under året bildades ett speciellt utbildningsråd med syfte att tillgodose näringslivets behov av kompetensutveckling samt förstärka samarbetet mellan skola och näringsliv. Rådet har formerats och en plan för arbetet har lagts fram. Ett studiebesök i Varberg har gjorts där man har byggt upp en verksamhet kring näringslivets kompetensförsörjning. Som ett led i Ängelholms framtida kompetensförsörjning har rådet initierat en undersökning vars syfte är att inventera företagens behov av utbildningsinsatser. Utifrån denna undersökning, som är färdig våren 2007, ska rådet jobba fram en strategi för kompetensförsörjning för näringslivet. Undersökningen görs av studenter på Ängelholms Högre Utbildningar (ÄHU).

Verksamhetsidé

Ett tydliggörande av verksamheten har gjorts via formulering av verksamhetsidé, värdegrund, vision och verksamhetsområden.

Verksamhetsidé

Ängelholms Näringsliv AB bedriver övergripande näringslivsutveckling gemensam för hela kommunen genom att vara en stödjande part vid företagsetableringar och befintliga företags utveckling samt tillgodoser medlemsföretagens intressen.

Värdegrund

Verksamheten ska präglas av professionalism, tydlighet, öppenhet och saklighet. Prestigelöshet, allas delaktighet och Ängelholms gemensamma bästa är viktiga värdebegrepp. Vidare ska effektiva beslutsprocesser med fokus på det positiva och problemlösande vara vägledande.

Vision

Ängelholms Näringsliv AB ska tillsammans med kommunen, alla näringslivsnätverk och företag i Ängelholm skapa Sveriges näringslivsvänligaste kommun. Vi ska vara bäst i Sverige på etableringsservice, företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt.

Verksamhetsområden

- Etableringsservice
- Företagsaktiviteter
- Utvecklingsprojekt
- Samordning och informationsbärare av näringslivsverksamhet
- Medlemsförmåner

Etableringsservice

Etableringsgruppen

Bakgrund

För några år sedan bedrev Ängelholms Näringsliv AB en marknadsföringskampanj kallad "Etableringsort Ängelholm" vars syfte var att attrahera nya företag till kommunen. Under våren och sommaren 2006 äger en varumärkesprocess rum som kommer att resultera i en ny grafisk profil för Ängelholm. Vidare har kontakter tagits med Position Skåne, som i sammanhanget kan beskrivas som ISAs regionala kontor, och Skåne Nordväst som är ett samarbete mellan tio kommuner inom bland annat turism och näringslivsfrågor. Dock är det pro-aktiva förhållningssättet en fråga som ligger längre fram i tiden för Ängelholms del. Det första steget blir istället att skapa en god etableringsservice. Oavsett hur ett företag blir intresserad av Ängelholm som etableringsort är det viktigt att ha en god beredskap när väl kunden dyker upp. Utifrån detta perspektiv har under våren 2006 diskussioner om en etableringsgrupp växt fram. I dessa diskussioner har representanter från Stadsarkitektkontoret, Tekniska kontoret samt Plan- och Fastighetsrådet på Ängelholms Näringsliv AB och Näringslivskoordinatorn varit involverade.

Syfte

Det övergripande syftet med en etableringsgrupp är att underlätta processen för den aktör som är intresserad av Ängelholm som etableringsort eller befintligt företag i kommunen som vill utvidga eller flytta sin verksamhet.

Syftet med etableringsgruppen är att få fram en kommun vars agerande präglas av snabbhet och smidighet utifrån ett lyhört arbetssätt. Kunden ska få snabba, vägledande besked. Etableringsgruppen ska vara en samlad resurs vid etableringar.

Verksamheten

Etableringsgruppen ska tillgodogöra sig information från berörda parter och tydliggöra följande frågeställningar:

1. Hur ser etableringsprocessen ut?
2. Vilka lediga lokaler och fastigheter finns det?
3. Hur ser den framtida näringslivsutvecklingen ut i de befintliga industriområdena?
4. Vilken är den grundläggande strategin avseende markanvändningen i Ängelholm?
5. Hur kan vi på bästa sätt serva de företag som vill etablera, utvidga eller flytta sin verksamhet i Ängelholm?

Den första frågeställningen är att beskriva hur processen ser ut "från start till mål" vilket bland annat innebär en beskrivning av de olika aktörer som finns med i etableringsprocessen samt information om bygglov, olika tillstånd, arkeologiska utgrävningar, avgifter, prisindikationer samt preliminära tidsangivelser. Olika typexempel av etableringar bör arbetas fram. Denna information är i första hand intern, den ska fungera som en hjälpmニュアル för att besvara vanligt förekommande frågor. Denna manual har skrivits under året.

Den andra punkten avser att på ett enkelt sätt visa kunden vilka lediga lokaler och fastigheter som finns i Ängelholm. Detta kan med fördel göras via en hemsida där det för varje objekt finns angivet adress, yta, fastighetsbeskrivning, områdesbeskrivning, ritning, kontaktuppgifter, foto, samt prisindikation. En inventering har gjorts där ett 20-tal fastighetsägare har lokaliserats med lediga objekt i någon form.

Beträffande punkt tre och fyra bör etableringsgruppen diskutera med berörda parter såsom till exempel fastighetsägare och politiker för att få fram en bild av det framtida Ängelholm avseende näringslivsutvecklingen. Syftet är bland annat att trygga tillgången till bra verksamhetsområden. Diskussioner har förts med kommunalrådet Åsa Herbst och etableringsgruppen har fått i uppdrag att framföra sina synpunkter angående strategiska frågor avseende etableringsprocessen.

Punkt fem avser den löpande etableringsservicen mot kunden.

Organisation

Planchefen på Stadsarkitektkontoret, Mark- och exploateringschefen på Tekniska kontoret, en representant från Plan- och fastighetsrådet samt näringslivskoordinatören på Ängelholms Näringsliv AB ingår i etableringsgruppen. Näringslivskoordinatören är sammankallande och är den som följer kunden under hela etableringsprocessen och lotsar kunden till rätt instans. Övriga är ansvariga för respektive sakområde.

Etableringsgruppen har inga mandat eller formella befogenheter utöver de ansvarsområden som respektive tjänsteman har i dagsläget. Däremot kan gruppen ha åsikter och utöva påtryckningar i såväl konkreta etableringsfall som principiella frågeställningar avseende markanvändning och etableringar.

Till gruppen finns resurspersoner som tillkallas efter behov. I den mer konkreta situationen finns miljökontorets chef att tillgå för rådgivning inom miljöområdet. Beträffande markanvändning har Kommunstyrelsen som sin naturliga uppgift att främja näringslivet i kommunen och styra markanvändningen. En koppling mellan etableringsgruppen och kommunalråden bör därför finnas.

Värdegrund

Etableringsgruppens arbetssätt ska präglas av prestigelöshet, saklighet och öppenhet. Alla ärenden ska, om inget annat överenskommes, behandlas konfidentiellt. Detta kan till exempel gälla planer på nya etableringar.

Ärenden ska hanteras på ett informellt och flexibelt sätt. Kundens bästa ska alltid komma i första hand. Etableringsgruppen ska kunna sammankallas på kort varsel.

Handlingsplan och mål

Det övergripande målet är att skapa en etableringsgrupp som förser näringslivskoordinatören med så mycket information att han kan serva de nya företag som vill etablera sig i Ängelholm alternativt befintliga företag som vill flytta eller utvidga sin verksamhet inom Ängelholm.

Etableringsärenden

Cirka 30 etableringsärenden har behandlats av Ängelholms Näringsliv AB och har berört omflyttning av befintlig verksamhet, inflyttning av verksamhet från andra orter samt start av ny verksamhet. Exempel på ärende är sökande av industrimark, industrilokaler, affärsbutiker och kontor samt frågor kring etableringsprocessen såsom detaljplaner, bygglov mm.

Företagsaktiviteter

Följande aktiviteter har ordnats där Ängelholms Näringsliv AB har varit involverad.

- *8 mars Seminarium och frågestund med vice riksbankschefen*
30 pers. Samarrangemang med Ängelholms kommun. Vice Riksbankschefen Irma Rosenberg pratade om riksbankens verksamhet och räntepolitiken som påverkar företagen.
- *23 mars Företagardag och näringslivsfest*
220 pers. ytterligare 70 pers stod på reservlista men lokalerna rymde inte fler. Ett samarrangemang med Företagarna. På dagen stod lunch, nätverkande, föreläsare och en näringslivspolitisk debatt på programmet. På kvällen middag, underhållning och samkväm.
- *6 april Företagsträff med styrelsen i Ängelholms Näringsliv AB*
20 personer. Lunchmöte där företag träffade styrelsen för ömsesidigt informationsutbyte.
- *12 – 22 april Junior-VM i ishockey*
12 – 22 april. Varierande antal besökare i Ängelholms ishall där evenemanget ägde rum. Ängelholms Näringsliv AB hade en egen utställningshörna med information om Änab och näringslivet i kommunen.
- *19 april Bolagsstämma*
30 pers. Aktieägarna blev informerade om verksamheten i bolaget.
- *17 maj ÄNAB-dagen*
En eftermiddag med näringsliv och entreprenörskap med Ängelholms gymnasieskolor. Företagsbesök och föredrag för att öka kommunikationen mellan gymnasieskolorna och näringslivet.
- *17 maj Medlemsmöte*
60 pers. Medlemsföretagen samt ledande politiker och tjänstemän från kommunen var inbjudna. Näringslivskoordinatorn presenterade sig och hans tankar om verksamheten. Svenskt näringsliv presenterade deras kommunranking där Ängelholm kom på sjätteplats av Sveriges knappt 300 kommuner.
- *19 juni Kompetenta småföretagare*
10 personer. Lunchmöte med information om projektet Kompetenta småföretagare. Företag med upp till fyra anställda ges möjlighet till kompetensutveckling i två heldagar. 12 företag genomgick utbildningen som genomfördes på Änabs kontorshotell.

- *9 augusti Ängelholms ambassadörsträff*
50 personer. Middag och informationsmöte för personer som marknadsför Ängelholm på olika sätt. Dessa personer, som ofta har en ledande ställning inom sina resp

områden, har på något sätt en anknytning till Ängelholm och fungerar som ambassadörer.
- *29 september Lansering av "Ängelholm – Land och hav, Liv och Lust"*
200 personer. Frukostträff med lansering av det nya, och första, varumärket i Ängelholm. Samtliga företag och föreningar var inbjudna. En beskrivning av processen och budskapet "Land och hav, Liv och lust" gavs.
- *7 november Arbetsgivarfrågor och frisknärvaro*
100 personer. Frukostträff med temat juridiska aspekter vid sjukskrivningar samt arbetsgivarfrågor i allmänhet. Personer från Svenskt Näringsliv föreläste.
- *14 november Företagsträff med Alingsås*
20 personer. Lunchträff och informationsmöte med personer från näringslivet i Alingsås. Ömsesidigt informationsmöte om näringslivsutvecklingen i de båda kommunerna.

Utvecklingsprojekt

Projekt Intro

Projektet som kallas INTRO, inleddes i mitten av september som ett samarbete mellan ÄNAB Företagarna och Arbetsförmedlingen. Syftet är att få arbetslösa ungdomar i arbete och samtidigt lösa generationsväxlingen i företagen i Ängelholms kommun.

Ungdomarna som är i åldersgruppen 19-29 år har genomgått gymnasiet med godkända betyg, några av dem har även högskolepoäng.

Projektledaren inleder ett nära samarbete med företagaren för att få kännedom om varje företagares enskilda framtida behov inför generationsskifte och nyanställning av personal. En matchning av företagarens behov och ungdomens kompetens görs sedan via intervjuer, därefter presenterar projektledaren en tilltänkt kandidat för företaget. Företaget gör sedan den slutliga bedömningen om ungdomen är den rätta personen för deras verksamhet.

Projektet finns i Skåne på fem orter men också i Stockholm, Blekinge, Dalarna och Västernorrland.

I början av projektet kunde ett fritt antal ungdomar delta. Fram till årsskiftet hade man lyckats få ut 10 ungdomar i företag i Ängelholms kommun.

Efter regeringsskiftet i höstas ändrades förutsättningarna för projektet då det infördes en begränsning av antalet platser. Vid ett informationsmöte i Stockholm framkom det att Ängelholm var bäst i Sverige på att hitta Intro platser för ungdomarna.

Tack vare detta lyckade resultat fick Ängelholm en tilldelad kvot på 10 stycken deltagande ungdomar i projektet. Detta innebär att, för att en ny arbetslös ska få delta, måste en redan inskriven få ett arbete och lämna sin plats. Varje ungdom som redan deltar i projektet och får ett arbete ger alltså möjlighet för en ny arbetslös ungdom att delta.

Projektet kommer att pågå fram till januari 2008.

Varumärket Ängelholm

Undersökning där 6000 privatpersoner och 2000 företagare gavs möjligheten att avge sina åsikter om Ängelholm. Framtagande av logotyp som baseras på svaren i undersökningen. Logotypen "Ängelholm – Land och hav, Liv och Lust" är ett verktyg för att marknadsföra Ängelholm i syfte att öka antalet boende, besökare och företag. Se tidigare beskrivning under rubriken "Marknadsrådet".

Företagsservice

Kontakter med företag har skett via besök, möten, e-post och telefon.

Ärendena har varit av många olika slag. Etablerings- och byggnadsfrågor, ansökan och frågor om medlemskap, allmänna företagsfrågor där personen ofta blir slussad till rätt instans samt personer som vill ha bollplank när de ska starta eget är exempel på ärenden. Det är svårt att estimerar antalet ärenden men enbart etableringsärenden och frågor kring medlemskap har medfört direktkontakt med ett 100-tal företag. Därutöver har det uppskattningsvis varit direktkontakt med ytterligare 100 företag. Då ingår inte företagsaktiviteterna som är redovisade ovan. Dessa kan också ses som en företagsservice med adekvat information till många företag samtidigt. Totalt har 740 personer besökt företagsaktiviteterna.

Omvärldskontakter

Skåne Nordväst

Tio kommuner i Nordvästra Skåne samarbetar inom olika frågor däribland näringslivsfrågor. ÄNAB representerar Ängelholm i näringslivsgruppen som träffas cirka en gång varannan månad. Utöver detta deltar kommunernas näringslivsansvariga även i aktiviteter som till exempel mässor, företagsarrangemang och internat.

Denna samverkan som är väletablerad mellan de tio kommunerna manifesteras under 2006 genom en tydlig inriktning på tematiska områden för regionens utveckling och tillväxt. Övergripande nyckelord är tillväxt, attraktionskraft, bärkraft och balans.

Näringslivsgruppen har beslutat om följande tematiska områden;

1. Näringslivsdagarna på hösten
2. Logistikområdet
3. Samverkan genom Näringslivets Hus Skåne Nordväst - NLH
4. Entreprenörskap
5. Profilering av regionen Skåne Nordväst

Övriga regionala och nationella kontakter

Följande organisationer och evenemang har Näringslivskoordinatorn varit i kontakt med och i större eller mindre utsträckning haft samarbete med:

- Företagarna
- Svenskt Näringsliv
- Invest In Sweden Agency (ISA)
- Region Skåne
- Exportrådet
- Sydsvenska Handelskammaren
- Connect Skåne
- Företagsservice i Skåne
- NUTEK
- Marknadsföreningen i Helsingborg
- Öresundsutveckling
- Kontakt med näringslivsansvariga i Vellinge, Kävlinge, Nordöstra Skåne, Alingsås, Ljungby, Nässjö, Båstad och Kiruna.

Lokala kontakter

Ängelholms kommun ingår som en naturlig del i verksamheten. Förutom de personer som sitter i ÄNABs styrelse har näringslivskoordinatören haft kontakt med stadsarkitekt, planchef, mark- och exploateringschef, barn- och utbildningschef, miljöchef, kanslichef och ekonomichef. Övriga organisationer som ÄNAB har haft kontakt eller samarbete med:

- Företagarna i Ängelholm
- Ängelholms Cityförening
- Ängelholms Turistförening
- Nyföretagarcentrum
- BNI
- Resurscenter
- Arbetsförmedlingen
- Hälsonätet
- Juniorhandelskammaren

Informationsflöde

Massmedia

Följande journalistiska artiklar har publicerats där Ängelholms Näringsliv AB eller dess aktiviteter är omnämnda.

Helsingborgs Dagblad/NST

- 21 dec 2005: "Han ska lotsa företag i Ängelholm". Presentation av näringslivskoordinatorn och tjänsten.
- 6 april "Ängelholm snart ett Varumärke". Presentation av varumärkesprocessen.
- 9 maj "ÄNAB" bildar etableringsgrupp. Syftet med etableringsgruppen.
- 17 maj "Elever mötte lokalt näringsliv". ÄNAB arrangemang med gymnasieskolorna.
- 24 maj "Svalt intresse för varumärket". Om att få svarat på enkäten om varumärkesbyggandet.
- 25 juni "Näringslivet slår vakt om högre utbildning". Vuxenutbildningens framtid
- 25 oktober "Frukost för arbetsgivare". Frukostträff där ÄNAB bjuder in näringslivet om arbetsgivarfrågor.
- 26 oktober "Nu kommer pralinen i tv-rutan". Presentation om TV programmet som sändes 3 november
- 12 november "Jobb inom tillverkning försvann". Hur fördelar sig arbetstillfällena i Ängelholm?
- 20 november "Ängelholms station 07.30". In och utpendling från Ängelholm.
- 21 november "Sporthallar mot sjuksängar i budgetdebatt". Budget för 2007.
- 21 november "ÄNAB måste utvärderas". Eva Wahlgrens debattinlägg.
- 21 november Sebastian Månssons citat om pendling.
- 15 december "Jobben räcker inte till för ungdomarna" samt "På jakt efter fast anställning". Projekt Intro. "Svårast för ungdomar att hitta jobb". Bristen på okvalificerade arbetstillfällen.
- 17 december "De minsta företagen i Ängelholm". Rankning om antal anställda
- 24 december "Spelet om Ängelholm kan börja" samt "Herrarna gör upp om stan" Spelet om Ängelholm som innehåller det nya varumärket.

Lokaltidningen

- September "Årets nyföretagarkommun?". Ängelholm är nominerade som årets nyföretagarkommun.
- 11 oktober "Land och hav - Liv och lust". När stadens varumärke lanserades.
- 11 oktober "Ängelholm som varumärke". Lanseringsfesten.

Näringsliv Nordvästra Skåne (Lokaltidningen)

- 25 aug "Näringslivskoordinatorn hoppas få upp sällanköpshandeln"
- 22 sept "Ängelholmsföretagare lät sin kompetens analyseras". Projekt Kompetenta Småföretag.

Radio Kristianstad

- Våren 2006. Nyhetsinslag om varumärkesprocessen i allmänhet och enkätundersökningen i synnerhet.
- Hösten 2006. Projekt Intro uppmärksammas via intervju av ungdomar som är med på introduktionsmötet.

Ängelholms lokalradio

- Sommaren 2006. Näringslivskoordinatören presenterar sig själv och ÄNABs verksamhet. Intervjuas av BrittMarie Hansson, oppositionsråd.

Annonser och annonsbilagor

Vi i Ängelholm

Kommuntidning som går till alla hushåll i Ängelholms kommun, utkommer fyra gånger per år. ÄNAB har två sidor där verksamheten presenteras.

Företagsamma Ängelholm

Bilaga till Helsingborgs Dagblad som gavs ut i samband med företagardagen den siste mars. Två sidor lång artikel om näringslivskoordinatören och ÄNAB. Annonser där ÄNAB presenterar sina medlemsföretag.

Helsingborgs Dagblad

- 12 juni "Kompetenta Småföretag" Lunch och informationsträff
- 15 november "Starta eget?" Informationsträff
- 2 oktober "Exportlunch" Lunchmöte för företag med export
- 14 oktober "Tänk att det skulle till en dansk tyrann för att se möjligheterna!"
- 27 oktober "Exportlunch" Lunchmöte för företag med export, upprepning
- 31 december "God Jul" önskar vi våra medlemmar

Lokaltidningen

- 11 oktober "Tänk att det skulle till en Dansk tyrann för att se möjligheterna!"

Övrigt

Rotary

Näringslivskoordinatören har presenterat sig själv och verksamheten för samtliga tre Rotary klubbar i Ängelholm.

Företagsaktiviteter

Sammanlagt har elva aktiviteter ordnats och vid samtliga dessa har en kort presentation av verksamheten hållits. Sammanlagt har cirka 700 personer besökt de olika aktiviteterna.

Företagskontakter

Uppskattningsvis har cirka 200 företag har på något sätt varit i kontakt med Ängelholms Näringsliv AB. Vid merparten av dessa kontakter får företagen en kort inblick i verksamheten.

Rådsmöten

Information om verksamheten sprids via råden.

Nyhetsbrev

Ett nyhetsbrev har skickats ut till samtliga företag i kommunen. Företagen erbjöds att fortsättningsvis få info via mejl, oavsett om de är medlemmar eller inte.

Politiska partier

Näringslivskoordinatören har presenterat sig själv och verksamheten vid Moderaternas samt Socialdemokraternas årsmöte. Ordföranden har presenterat sig själv och verksamheten för Folkpartiet.

Hemsida

Näringslivsinformation finns på hemsidan.

E-post

Information om aktuella aktiviteter eller projekt mejlas till medlemsföretag samt de företag som har anmält att de vill ha information. Under året har 39 mejl skickats.

Medlemsföretag

Under året har 45 nya företag blivit medlemmar och 5 företag har gått ur. Vid årsskiftet var sammanlagt 191 företag medlemmar.

Medlemsföretag i Ängelholms Näringsliv AB

Advokatfirma Sederholm, Advokatfirman Lindahl, Agda Lön AB, Ahlsells AB Verktyg, AirSon AB, Amaretti Förvaltning AB, Assist Bemanning AB, APT Lottery Games, AVIX Redovisningsbyrå, Backahill Fastigheter AB, Bageriet Sjöstrand & Eric's, BBM i Ängelholm AB, BBS Accouting Service AB, BDO Revision i Ängelholm AB, Beijer Byggmaterial, Bellis Blomsterhandel, Berga Form AB, Bert Lundqvist Information, BestIT Sweden, Bil & Bygg Glasarna AB, Bilgården i Ängelholm AB, Blomdahl Fastigheter, BM Transport, Bo i Bjäre AB, BODALF AB, Brusquini Reklambyrå AB, Bärarelaget Krancenter AB, Börjessons Bil AB, Cernelle AB, Chuckcenter AB, Clima Sverige AB, Competenza Consulting, Dagon Projektutveckling AB, DBM AB, Dialect GO Mobil AB, Edins AB, EEAB-EL, Effekt Personal i Sverige AB, Eltjänst i Ängelholm & Bjäre AB, EMV Engelholms Maskinverkstad, Engelholms Glass AB, Engelholms Transportcentral AB, Ernehag Consulting, Ernst & Young AB, Fastighets AB Portvakten, Fjellman International, Flexoline AB, FOMA AB, Fotograf Anders Carlsson/ACP, fram, Fribrocksbil AB, Färghuset i Ängelholm AB, GPA Plast AB, Gullbergs Kontorscenter AB, Gunillas bara vara massage/friskvård, Haaks Stenhus, HaeMedic AB, Handisafe Nordic AB, Hanssons Möbler, HION Konsult AB, Hotel Lilton, Hotell Flottiljen, Hyresförmedlingen, Hälsopilen, IDEVA Hemtjänster, IK Management AB, INGROS Present AB, Innovation Consulting AB, Instrumentservice, Intersport(J&R Sport AB), Intersystem AB, Inventa Aluminiumsystem AB, IXX IT-partner AB, J & R Entreprenad AB, J A Kristenssons Åkeri AB, Jefast AB, JipNet AB, JLLundh Entreprenad AB, John Bauer Gymnasiet, Jouni Liljefjord AB, Järnekens Företagshus AB, Karin Petterssons Arkitektbyrå, KELO Ängelholm AB, KGJ Fastighetsrådgivning AB, Killbergs Kontorsvaruhus AB, Klitterbyn Skånes Konferenscenter, Klitterhus, Koenigsegg Automotive AB, Koneo, Konsult Niklas Blonér, KraftAktörerna, Kullaflyg AB, Kurt Lundström Målerifirma, AB, Kustmäklaren AB, KÅ-Spedition AB, L&L lokal AB, LA-Consult, Lamaro AB, Lars Möllerström Konsult AB, Leeman & Olsson

Förvaltnings AB, LEKSAM AB, Life Hälsoboden, Limousine Taxi i Ängelholm AB, Ljungdahls Mekaniska Verkstad AB, LR Revision, LRF Konsult, Luftfartsverket, Lyft & Byggmaskiner AB, MAFA i Ängelholm AB, Manpower AB Ängelholm, Marco AB, Margaretetorps Gästgifvaregård AB, Marianne´s Farm AB, Maskingruppen i Ängelholm AB,

Medivet Scandinavian AB, Megamet, AB, Melin Förvaltnings AB, Modina Kompetens AB, Mr CAP/Astino AB, Munka Charkuteriet AB, Munka Garden AB, Munka Hälsans Friskvård, MVB AB, Målningsteknik i Ängelholm AB, Månsson & Sunvén Bilförmedlingen AB, N.P Nilssons Trävaru AB, NC Brännborn AB, NCC Construction Sverige AB, Nicks AB, Nolato Plymer AB, Nordea, Nordisk Specialhålltagning, Nordiska Dental AB, Normanns Fastigheter, Notiitium AB, NST/HD, Olivetti center, Overgaard Solutions AB, Paletten Hotel & Restaurang KB, PEAB Sverige AB, Pia Malmros Design, PolymerResurs, Pontus Mölller Arkitekter, Prenad VVS, Prisjakt Sverige AB, Profilbolaget AB, Radio Stella AB, Rantzows-Simab Sport AB, Rehn Bygger AB, Respartner, Rittal Scandinavian AB, Rotationsplast i Munka-Ljungby AB, Räck & Svetsverkstad AB, SEB, Securitas Bevakning AB, Seedbox AB LT Ängelholm, SITA Sverige AB, Skandia Mäklarna, Skanska PDR Sweden AB, Skoogsåkeri AB Georg, Sko-Rönne, Skåne Marin AB, Skånebil AB, Skåneförlaget, Sparbanken Gripen, Stenfalken Förvaltning AB, Stiftelsen Sommarsol, Stito AB, Swedbank, Swedwood International AB, Svensk Sjöentreprenad AB, Svenska Handelsbanken, Tallhaga Hotell & Konferens AB, TDC Försäljnings AB/Företagsfakta, Teatron Kompetensutveckling, Termo Kyl AB, Thalamus Operations AB, Thevinyl AB, TIAB, Tommy Nordbergh Maskin & Transport AB, Topflight AB, Torgköket Butik och catering, Toyman Distribution AB, Trident Industri AB, Tryckservice i Ängelholm AB, Trädgårdsteknik, Trädgårdsakademin på Rönnebodavägen AB, UHLIN R-R-R AB, Unicolor AB, W & W Projekt, Valhall Park AB, Volaris Sweden AB, WOW reklambyrå, VPA Coaching AB, WTM i Munkaljungby AB, Västkustfastigheter AB, Ängelholmsbetong AB, Ängelholms Energi AB, Ängelholms kommun, Ängelholms Stormarknad AB, Ängelholms hem AB, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.