



# Ängelholms Näringsliv

**Verksamhetsberättelse**

**Ängelholms Näringsliv AB**

**2009**

## Organisation

Ängelholms Näringsliv AB är ett bolag, som ägs av 39 lokala ägare med ett aktiekapital om 415 000 kr. Ängelholms kommun har ca elva procent av aktiekapitalet och Ängelholmshem AB ca sju procent. Ängelholms Näringslivs uppgift är att "främja utvecklingen av befintligt näringsliv och tillkomsten av ny näringsverksamhet".

Företaget består av styrelse, personal, verksamhetsråd inom några olika områden och medlemsföretag, dvs. företag som tecknar serviceavtal med Ängelholms Näringsliv, bidrar till finansieringen av verksamheten och erhåller vissa förmåner. Sedan den 1 september har företaget en VD som är anställd av Ängelholms Näringsliv AB och enligt en överenskommelse sedan tidigare finansieras av Ängelholms kommun. Ängelholms Näringsliv finansieras i övrigt via ett bidrag från Ängelholms kommun, serviceavgifter och vissa verksamhetsintäkter. Ängelholms kommun bidrar med ett belopp som uppgår till den sammanlagda summan av serviceavgifter dock högst en miljon kronor. Bidraget för 2009 uppgår till 911 500 kr.

Utöver den nyinrättade tjänsten som VD har företaget två halvtidstjänster som näringslivsassistent. Alla övriga arbetsinsatser har varit kostnadsfria, vilket möjliggjorts via ideellt arbete i styrelsen och de fyra råden. Totalt har under året ca 40 personer arbetat ideellt i någon form för Ängelholms Näringsliv.

## Styrelse

Styrelsen har haft tio protokollförda sammanträden under 2010. I styrelsen ingår följande personer:

Ordförande Ingrid Skoog Bengtsson, Skoogs Åkeri  
Vice ordförande kommunalråd Åsa Herbst  
Mats Nilsson, Sparbanken Gripen  
Svante Paulsson, Backahill  
Kalle Paulsson, Timbertech  
Per Sjöberg, LPS Medical  
Lennart Engström (kd), kommunalråd  
BrittMarie Hansson (s), oppositionsråd  
Benth Jensen, Ängelholmshem

Adjungerad:

Gunnar Johnson, VD Ängelholms Näringsliv AB (fr.o.m. september 2009)  
Jan-Inge Hansson, kommundirektör Ängelholms kommun (fr.o.m. maj 2009)

## Personal

Styrelsen har utsett Gunnar Johnson att med ett tidsbegränsat förordnande fr.o.m. den 1 september 2009 vara VD för företaget och därmed ansvarig för den operativa verksamheten. Näringslivsassistenterna Anette Bengtsson och Louise Modig har delat på en tjänst. Den 1 december utökades personalstyrkan genom att Madeleine Eidmark (Cityföreningen), Rita Aatola-Olsson, Lisbeth Holmåker och Marion Nilsson (Turistföreningen) anställdes. Se nedan under rubriken "Samgående med Turistföreningen och Cityföreningen".

## Råden

Varje råd består av cirka tio ideellt arbetande personer från näringslivet, kommunen och olika näringslivsorganisationer. En kort sammanfattning av rådets verksamhet ges nedan:

### *Marknadsrådet*

Rådet består av olika representanter från näringslivet. Rådet har i huvudsak arbetat med att utveckla varumärket Ängelholm. Rådet har träffats fyra gånger.

### *Näringslivsrådet*

Rådet består av olika representanter från näringslivet och ska bevaka näringslivs- och handelsfrågorna samt de befintliga företagens intressen i Ängelholm. Näringslivsrådet har vilat under 2009.

### *Handelsrådet*

Rådet har arbetat med att utveckla Ängelholm som handelsplats. Rådet har haft två stormöten med fastighetsägarna som bland annat resulterat i nya tankar om parkeringar i centrala Ängelholm, utformningen av en s.k. cityklausul rörande gemensamma öppettider m.m. samt digitala skyltar utmed E6 och Klippanvägen. Handelsrådet har träffats vid åtta tillfällen under 2009.

### *Varumärkesgrupp*

Gruppen består i representanter från Ängelholms Näringsliv, Turistföreningen, Cityföreningen, HD, Svenska Kyrkan samt kommunens informatör. Varumärkesgruppen har träffats vid tre tillfällen.

### *Etableringsgrupp*

Etableringsgruppen har träffats vid tre tillfällen under 2009. Ett 40-tal företag har varit i kontakt med Ängelholms Näringsliv i frågor som har berört omflyttning av befintlig verksamhet, inflyttning av verksamhet från andra orter samt start av ny verksamhet. Exempel på ärenden är sökande av industrimark, industrilokaler, affärsbutiker och kontor samt frågor kring etableringsprocessen såsom detaljplaner, bygglov m.m.

## Medlemsföretag

Ängelholms Näringsliv AB har vid årsskiftet 2009-2010 230 medlemsföretag. Under året har 46 företag gått in som medlemmar och 28 av olika anledningar gått ur. Nettoökningen är därmed 18 företag. Medlemsföretag i Ängelholms Näringsliv se [www.angelholmsnaringsliv.se](http://www.angelholmsnaringsliv.se)

## Samgående med Turistföreningen och Cityföreningen

Under våren 2009 beslutade styrelsen i samråd med Ängelholms kommun att göra en utredning om förutsättningarna att lägga samman verksamheten i Ängelholms Turistförening och Ängelholms Cityförening med Ängelholms Näringsliv. Utredningen, som upphandlades av Öhrlings PricewaterhouseCoopers och utfördes av nuvarande VD Gunnar Johnson, lämnade på försommaren ett förslag om samgående. Beslut har därefter tagits av föreningarna om att upphöra med verksamheten och att rekommendera medlemmarna att istället söka medlemskap i Ängelholms Näringsliv. För Turistföreningen återstår ett stämmobeslut. Under hösten 2009 har samgåendet förberetts av VD under ledning av en styrgrupp bestående av de tre organisationernas ordföranden. Den 1 december överfördes de anställda vid föreningarna till Ängelholms Näringsliv. Med anledning av samgåendet har Ängelholms Näringsliv i slutet av året förvärvat Vandrarhemmet i Magnarp från Turistföreningen.

## **Regionalt samarbete**

Ängelholms Näringsliv deltar i samarbetet mellan kommunernas näringslivsorganisationer i Skåne Nordväst. Samarbetet leds från Helsingborgs kommun, som erhåller ett bidrag från respektive partner. Beslut har under hösten 2009 tagits om en viss förändring av verksamhet och organisation genom bildandet av Helsingborg Business Region (HBR). Förändringen innebär en ökad integration med Helsingborgs kommun och en tydligare inriktning mot ett mindre antal utvecklingsprojekt.

## **Informationsflöde**

### *Massmedia*

Totalt skrevs det 54 artiklar där Ängelholms Näringsliv är omnämnt. En sökning på Google på Ängelholms Näringsliv ger 207 200 träffar

På vår hemsida länkar vi till [www.hd.se](http://www.hd.se) där alla artiklar som skrivits om Ängelholms Näringsliv kan läsas.

### *Annonser och annonsbilagor*

Kommuntidningen "Vi i Ängelholm", som går till alla hushåll i Ängelholms kommun, utkommer fyra gånger per år. Ängelholms Näringsliv har två sidor där verksamheten redovisas och nya medlemmar ges en möjlighet att presentera sig.

### *Företagsamma Ängelholm*

Bilaga till Helsingborgs Dagblad som gavs ut i samband med Företagardagarna 24-25 april. Upplagan gavs ut i 80 000 exemplar

### *HD/NST*

Totalt har Ängelholms Näringsliv haft 21 annonser i tidningen om frukostträffar.

### *Övrig annonsering*

Annonser har gått i såväl lokal press som annan press där vi marknadsfört oss som etableringsort samt Ängelholm som handelsplats.

### *Lokaldelen*

Presentation av såväl Ängelholm som näringslivsbolaget i telefonkatalogen som går ut till samtliga hushåll i kommunen.

## Företagsaktiviteter

Följande aktiviteter har ordnats där Ängelholms Näringsliv AB har varit arrangör eller på annat sätt involverad:

<u>Frukostträffar</u>	Antal pers	Tema	Partner
03 februari	85	Jobba smartare	
03 mars	65	Höja frisknärvaron	
31 mars	40	Kredit Sverige idag	
18 juni	53	Kommun info	Kommunen
21 augusti	30	Kairos Future	Kommunen
21 augusti	117	Ambassadörsträff	Kommunen
03 september	61	Arbetsrättsansvar	Competensum
29 september	32	Utmaningsrätt	Kommunen
15 oktober	60	Competensnästet	Competensum
20 oktober	16	Fair Trade City	Kommunen
10 november	106	Seminarie fm	Competensum
25 november	46	Groddhus	Competensum
Summa deltagare vid frukostträffar	711		

### Företagsdagarna

24-25 april	ca 1000
Näringslivsfest	130

## Övriga projekt/arbetsgrupper

- **Stadsbyggnadsgrupp** - Informationsmöte i stadshuset månadsvis för alla förvaltningar
- **Samgåendet** – Utredning om och förberedelser inför samgåendet med ÄTF och ECF
- **Fastighetsägarmöte** - 5 mars och 1 september möte i Handelsrådet med fastighetsägarna för att göra en samlad vision om hur Ängelholm ska se ut om 3-5 år
- **Medlemskväll 9 mars** - Lindab Arena med kommunen, STARK om planer i Ängelholm
- **Medlemskväll 4 nov** - Nya organisationen alla medlemmar och ESS
- **Trafikmöten Norra** - Ett flertal möte med Vägverket, näringslivet och kommunen ang. rondellen vid Brännborns korset
- **Trafikplan Ängelholm** - Samarbete med kommunen för att få till stånd en trafikplan
- **Digitala skyltar** - Planering för de nya skyltarna utmed E6
- **Etableringsärenden**
- **Mentorer med Arbetsförmedlingen** - Samordna mentorer med näringslivet för arbetslösa
- **Unga Resurser** - Samarbete med Competensum ett projekt för att få ut unga arbetslösa i näringslivet
- **Nya skyltar utmed E6** - Framtagande av nya skyltar
- **Hälsonätet** - Ett par möten i gruppen för att få ett hälsosammare näringsliv
  
- **Ambassadörsträff** – Träff med goda ambassadörer för Ängelholm
- **Fas 3 med Arbetsförmedlingen** - Långtidsarbetslösa som behöver komma ut i näringslivet
- **Attraktiva Stationer** - Med Järnhusen för att utveckla stationsområdet
- **Kartläggning av befintligt näringsliv** - Ett arbete med två studenter från Competensum
- **Praktik SFI** – För att få ut nysvenskar på praktik i näringslivet
- **Båstad Businessweek** - Ett samarbete med Tankens Trädgård
- **Flygplatsen reklam** - Två st skyltar och reklam på bagagevagnar
- **Flygplats marknadsföring** - Två veckors arbete i samband med Båstad tennisveckor. Delade ut material och välkomnade besökarna till Ängelholm.
- **Trafiksäkerhet i Ängelholm** – Kommunen Ängelholm ska bli säkrare
- **Vi i Ängelholm** - Presentation av vårt arbete, medlemmar och näringslivsbolaget, fyra ggr per år
- **Näringslivsdagar i Helsingborg**
- **Näringslivssafari i SKNV** - Safari runt i Skåne Nordväst på olika företag. Vi hade på Årets företag i Munka Ljungby.
- **TV Lokal** - Filmat Ängelholm och vår organisation, sänts på Lokal TV vid fyra tillfälle
- **Varumärkesgrupp** - Samarbete kommun, Turistföreningen, ÄN och Cityföreningen om "Land och Hav"-logotypen
- **Handelsråd** - Möten månadsvis för att öka handeln i Ängelholm
- **Marknadsråd** - Möten för att stärka Ängelholm
- **Etableringsgruppen** - Möten med några från näringslivet, planchefen och exploateringschefen
- **Styrelsemöte** - Möten månadsvis
- **Lokaldelen** – Vi har haft åtta sidor i lokala telefonkatalogen
- **Logistikgreppet i SKNV** - Ska Skåne Nordväst bli en logistik region?
- **Draknästet John Bauer** - Delaktiga i att hjälpa UF företag som TV:s Draknästet
- **Gasbils träff i Båstad** - Lunchträff med BNAB, kommunerna och företagare
- **Ängelholm 500 år** - Arbete igång för jubileumet
- **Marknadsföreningen i Lindab Arena** - Nytt samarbete för att bli regionens mötesplats
- **Entreprenörpris UF** - Vi utsåg en vinnare i Entreprenörskap i UF på Rönneskolan
- **Ängelholms Näringsliv och Ängelholms kommun** – Företagsbesök
- **Arrangerat Företagardagarna** - Samt näringslivsfest 24-25 april i Lindab Arena
- **Samarbete med gymnasieskolorna** - John Bauer och Ängelholms Gymnasieskola
- **Nomineringskommitté för Årets Företag 2008**

## **Verksamhetsidé**

Sedan tidigare finns en verksamhetsidé, värdegrund och vision antagen för Ängelholms Näringsliv AB. Ett tydliggörande av verksamheten har gjorts genom att ett antal verksamhetsområden har pekats ut.

### **Verksamhetsidé**

Ängelholms Näringsliv AB bedriver övergripande näringslivsutveckling gemensam för hela kommunen genom att vara en stödjande part vid företagsetableringar och befintliga företags utveckling samt tillgodose medlemsföretagens intressen.

### **Värdegrund**

Verksamheten ska präglas av professionalism, tydlighet, öppenhet och saklighet. Prestigelöshet, allas delaktighet och Ängelholms gemensamma bästa är viktiga värdebegrepp. Vidare ska effektiva beslutsprocesser med fokus på det positiva och problemlösande vara vägledande.

### **Vision**

Ängelholms Näringsliv AB ska tillsammans med kommunen, alla näringslivsnätverk och företag i Ängelholm skapa Sveriges näringslivsvänligaste kommun. Vi ska vara bäst i Sverige på etableringsservice, företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt.

### **Verksamhetsområden**

- Etableringsservice
- Företagsaktiviteter
- Utvecklingsprojekt
- Samordning och informationsbärare av näringslivsverksamhet
- Medlemsförmåner