



Ängelholms Näringsliv

Verksamhetsberättelse

Ängelholms Näringsliv AB

2008



Organisation

Ängelholms Näringsliv AB består av styrelse, personal, verksamhetsråd och medlemsföretag. Näringslivskoordinatören har varit heltidsanställd av Ängelholms Näringsliv AB men finansieras av kommunen. Han slutade i bolaget under september 2008.

Ängelholms kommun finansierar lika mycket som medlemsföretagen bidrar med serviceavgifter. Detta förhållande gäller upp till en miljon kr, dvs en miljon kr i serviceavgifter ger ytterligare en miljon kr i kommunalt bidrag. Intäkter från medlemsföretagen som överstiger en miljon kr ger inte högre kommunalt belopp. Under 2008 understeg intäkterna för serviceavgifterna en miljon kr. Ersättning för en halvtidstjänst som assistent 2008 samt ytterligare en halvtidstjänst som assistent fr o m september har betalats ut för 2008. Alla övriga arbetsinsatser har varit kostnadsfria. Detta har möjliggjorts i huvudsak via ideellt arbete i styrelsen och de fyra råden. Totalt har cirka 50 personer jobbat ideellt i någon form för Ängelholms Näringsliv AB.

Styrelse

Styrelsen har sammanträtt en gång per månad bortsett från sommarperioden. I styrelsen ingår följande personer:

Ordförande: Ingrid Skoog Bengtsson, Skoogs Åkeri AB
Vice ordförande: Åsa Herbst (m), Ängelholms Kommun
Kalle Paulsson, Timbertech Svenska AB
Mats Nilsson, Sparbanken Gripen AB
Per Sjöberg, LPS Medical AB
Svante Paulsson, Backahill AB
Lennart Engström (kd), Ängelholms Kommun
BrittMarie Hansson (s), Ängelholms Kommun
Benth Jensen, AB Ängelholmshem
Adjungerad:
Sebastian Månsson, Ängelholms Näringsliv

Personal

Personalen bestod av heltidsanställda näringslivskoordinatören Sebastian Månsson (t o m september) som varit operativt ansvarig för verksamheten, halvtidsanställda näringslivsassistenten Louise Modig samt halvtidsanställda Anette Bengtsson (fr o m september)

Råden

Varje råd består av cirka 10 ideellt arbetande personer från näringslivet, kommunen och olika näringslivsorganisationer. Råden har sammanträtt 4 – 10 gånger under året. En sammanfattning av rådets verksamhet ges nedan.

Marknadsrådet

Marknadsrådets uppgift är att marknadsföra Ängelholm i syfte att få hit fler företag. Utöver detta ska rådet verka för ett positivt medieklimat avseende näringslivsfrågor samt marknadsföra Ängelholms Näringsliv i syfte att värva nya medlemsföretag.

Näringslivsrådet

Ett av rådets viktigaste uppgifter har varit att ta vara på befintligt näringslivs intressen. I takt med att en näringslivskoordinator tillsattes 1 februari 2006 och att näringslivsbolaget har utvecklats inom sin ordinarie verksamhet med företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt har näringslivsrådets aktivitet successivt minskat. Rådet medverkade till att tjänsten som näringslivskoordinator inrättades.

Utbildningsrådet

Utbildningsrådets syfte är att tillgodose näringslivets behov av kompetensutveckling samt förstärka samarbetet mellan skola och näringsliv. Som ett led i Ängelholms framtida kompetensförsörjning har rådet initierat en undersökning vars syfte är att inventera företagens behov av utbildningsinsatser. Utifrån denna undersökning, som har gjorts av studenter på Ängelholms Högre Utbildningar (ÄHU), har rådet jobbat fram en strategi för kompetensförsörjning för näringslivet. En central del i detta arbete har varit att ta fram en plan för att bolagisera ÄHU. Syftet med bolagiseringen är att öka anknytningen till näringslivet. Företag ska kunna ta del av kompetensförsörjning på ett enkelt och billigt sätt bland annat via medlemskap. Tanken är att även studenter ska kunna dra nytta av näringslivets närvaro via bland annat att lättare hitta företag till deras praktik kallad lärande i arbete. Bolagiseringen blev klar under senare delen av 2008 och ÄHU blev Competensum AB. I och med detta upplöstes Utbildningsrådet.

Handelsrådet

Vid årsskiftet 2007/08 bildades ett nytt råd med representanter från Ängelholms Näringsliv, Cityhandeln och Externhandeln. Handelsrådet ska bedriva strategiska frågor som berör den övergripande handelsutvecklingen i Ängelholm. Med detta avses såväl cityhandel som externhandel. Handelsrådet initierade en handelsutredning som Centrumutveckling i Malmö utförde. Vi ställde 15 frågor till Centrumutveckling med inriktning ”Hur vi kan få Ängelholms city att bli attraktivare som handelsplats.

- Inom vilka branscher finns en tillväxtpotential?
- Vilka ska utbudet i Ängelholms centrum riktas till?
- Vilka branscher och butiker saknas i Ängelholm idag för att komplettera och stärka befintligt utbud?
- Var bör dessa butiker vara belägna för att komma hela centrum till gagn?
- Kommer dessa butiker att vara intresserade av Ängelholm?
- Om inte, vad kan vi göra för att locka dem?
- Hur skapas jämna kundflöden i hela centrum? (ankarverksamheter, placering och andra faktorer)
- Vad övrigt ska centrum erbjuda för att vara attraktivt som besöksdestination?
- Vad behövs för att få människor att spendera mer pengar här? Är det aktiviteter i centrum som lockar och i så fall vilka?
- Öppettidernas betydelse och vilka är optimala?
- Vad kan vi göra för att få butikerna att agera tillsammans?
- Kan och bör fastighetsägarna agera tillsammans vad gäller exempelvis hyreskontrakt?
- Hur många parkeringsplatser behövs i centrum och hur ska de organiseras för att fungera optimalt?
- Hur ska centrum profilera sig gentemot det externa handelsområdet? Ska de samarbeta eller är de konkurrenter?
- En genomförd handelsplan – vilken inverkan har den på snitthyran och är den rimlig?

Verksamhetsidé

Ett tydliggörande av verksamheten gjordes 2006 via formulering av verksamhetsidé, värdegrund, vision och verksamhetsområden. Detta gällde även 2008.

Verksamhetsidé

Ängelholms Näringsliv bedriver övergripande näringslivsutveckling gemensam för hela kommunen genom att vara en stödjande part vid företagsetableringar och befintliga företags utveckling samt tillgodoser medlemsföretagens intressen.

Värdegrund

Verksamheten ska präglas av professionalism, tydlighet, öppenhet och saklighet. Prestigelöshet, allas delaktighet och Ängelholms gemensamma bästa är viktiga värdebegrepp. Vidare ska effektiva beslutsprocesser med fokus på det positiva och problemlösande vara vägledande.

Vision

Ängelholms Näringsliv ska tillsammans med kommunen, alla näringslivsnätverk och företag i Ängelholm skapa Sveriges näringslivsvänligaste kommun. Vi ska vara bäst i Sverige på etableringsservice, företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt.

Verksamhetsområden

- Etableringsservice
- Företagsaktiviteter
- Utvecklingsprojekt
- Samordning och informationsbärare av näringslivsverksamhet
- Medlemsförmåner

Etableringsservice

Etableringsgruppen

Bakgrund

Oavsett hur ett företag blir intresserad av Ängelholm som etableringsort är det viktigt att ha en god beredskap när väl kunden dyker upp. Utifrån detta perspektiv växte under våren 2006 diskussioner om en etableringsgrupp fram. I dessa diskussioner har representanter från Stadsarkitektkontoret, Tekniska kontoret samt näringslivet och Näringslivskoordinatören varit involverade. Gruppens sammansättning har varit mycket bra varför man har fortsatt i samma konstellation under 2008

Syfte

Det övergripande syftet med en etableringsgrupp är att underlätta processen för den aktör som är intresserad av Ängelholm som etableringsort eller befintligt företag i kommunen som vill utvidga eller flytta sin verksamhet.

Syftet med etableringsgruppen är att få fram en kommun vars agerande präglas av snabbhet och smidighet utifrån ett lyhört arbetssätt. Kunden ska få snabba, vägledande besked.

Etableringsgruppen ska vara en samlad resurs vid etableringar.

Verksamheten

Etableringsgruppen ska tillgodogöra sig information från berörda parter och tydliggöra följande frågeställningar:

1. Hur ser etableringsprocessen ut?
2. Vilka lediga lokaler och fastigheter finns det?
3. Hur ser den framtida näringslivsutvecklingen ut i de befintliga industriområdena?
4. Vilken är den grundläggande strategin avseende markanvändningen i Ängelholm?
5. Hur kan vi på bästa sätt serva de företag som vill etablera, utvidga eller flytta sin verksamhet i Ängelholm?

Den första frågeställningen är att beskriva hur processen ser ut ”från start till mål” vilket bland annat innebär en beskrivning av de olika aktörer som finns med i etableringsprocessen samt information om bygglov, olika tillstånd, arkeologiska utgrävningar, avgifter, prisindikationer samt preliminära tidsangivelser. Denna information finns på Ängelholms Näringslivs hemsida.

Den andra punkten avser att på ett enkelt sätt visa kunden vilka lediga lokaler och fastigheter som finns i Ängelholm. Näringslivsbolaget har samarbete med Objektvision och lägger ut lediga objekt på denna sida. Objektvision finns som länk från Ängelholms Näringslivs hemsida och samtliga medlemsföretag får gratis annonsering via sitt medlemskap. Övriga företag kan även de anmäla sina lediga lokaler till näringslivsbolaget som har tillgång till uppgifterna när kunder ringer som söker ledig lokal.

Beträffande punkt tre och fyra bör etableringsgruppen diskutera med berörda parter såsom till exempel fastighetsägare och politiker för att få fram en bild av det framtida Ängelholm avseende näringslivsutvecklingen. Syftet är bland annat att trygga tillgången till bra verksamhetsområden. Under 2007 har diskussioner förts med kommunalrådet Åsa Herbst och etableringsgruppen har fått i uppdrag att framföra sina synpunkter angående strategiska frågor avseende etableringsprocessen. Under 2008 har dessa diskussioner fortsatt och bland annat mynnat ut i bildandet av handelsrådet (se ovan) som tar tag i frågan om var och vilken typ av handel som ska bedrivas.

Punkt fem avser den löpande etableringsservicen mot kunden.

Organisation

Planchefen på Stadsarkitektkontoret, Mark- och exploateringschefen på Tekniska kontoret, en representant från näringslivet samt en representant från Ängelholms Näringsliv ingår i etableringsgruppen. Näringslivskoordinatorn har varit sammankallande och är den som följer kunden under hela etableringsprocessen och lotsar kunden till rätt instans. Efter september är det Lennart Engström som är sammankallande och representanter från bolaget följer kundens väg till en eventuell etablering. Övriga är ansvariga för respektive sakområde. Etableringsgruppen har inga mandat eller formella befogenheter utöver de ansvarsområden som respektive tjänsteman har i dagsläget. Däremot kan gruppen ha åsikter och utöva påtryckningar i såväl konkreta etableringsfall som principiella frågeställningar avseende markanvändning och etableringar. Till gruppen finns resurspersoner som tillkallas efter behov. I den mer konkreta situationen finns miljökontorets chef att tillgå för rådgivning inom miljöområdet. Beträffande markanvändning har Kommunstyrelsen som sin naturliga uppgift att främja näringslivet i kommunen och styra markanvändningen. En tydlig koppling mellan etableringsgruppen och kommunalråden finns.

Värdegrund

Etableringsgruppens arbetssätt ska präglas av prestigelöshet, saklighet och öppenhet. Alla ärenden ska, om inget annat överenskommes, behandlas konfidentiellt. Detta kan till exempel gälla planer på nya etableringar.

Ärenden ska hanteras på ett informellt och flexibelt sätt. Kundens bästa ska alltid komma i första hand. Etableringsgruppen ska kunna sammankallas på kort varsel.

Handlingsplan och mål

Det övergripande målet är att skapa en etableringsgrupp som förser näringslivskoordinatorn/representant från bolaget med så mycket information att han kan serva de nya företag som vill etablera sig i Ängelholm alternativt befintliga företag som vill flytta eller utvidga sin verksamhet inom Ängelholm.

Etableringsärenden

Cirka 35 etableringsärenden har behandlats av Ängelholms Näringsliv och har berört omflyttning av befintlig verksamhet, inflyttning av verksamhet från andra orter samt start av ny verksamhet. Exempel på ärende är sökande av industrimark, industrilokaler, affärsbutiker och kontor samt frågor kring etableringsprocessen såsom detaljplaner, bygglov mm.

Företagsaktiviteter

Följande aktiviteter har ordnats där Ängelholms Näringsliv har varit arrangörer eller delaktiga i. Totalt har 1 380 personer besökt våra företagsaktiviteter enligt nedan:

- **Frukostträff 12 februari** – ”Mingeltips” Tomas Lydahl föreläste
- **Frukostträff 12 mars** – ”Hur du förhåller dig till alkohol och missbruksproblem på arbetsplatsen”. ALNA föreläste
- **Norra industriområdet 27 mars** – Utvecklingsmöte
- **Företagaredag 4 april** – Företagarna och Ängelholms Näringsliv arrangerar dagen
- **Ängelholms Gymnasieskola 22 april** – Näringslivsinfo till gymnasieekonomerna.
- **Bolagsstämma 24 april** – Årlig bolagsstämma i Ängelholms Näringsliv AB
- **Uppmuntra nyföretagandet 7 maj, 5 november** – Almi, NFC och Ängelholms Näringsliv
- **Medlemskväll 14 maj** – Rögle BK, Roger Hansson berättar om ”Den spännande resan till Elitserien”.
- **Södra Industriområdets dag 17 maj** – Områdets dag med tipsrunda mm
- **Ambassadörsträff 18 augusti** – Träff för goda ambassadörer i Ängelholm
- **Frukostträff 23 september** – ”Bli den du vill vara” Sven Larsson föreläste
- **Näringslivsdag Skåne NV 9 oktober** – ”Näringslivsdagar goes local” gick av stapeln hos Årets Företag, Prisjakt AB som samtidigt invigde sina nya lokaler
- **Frukostträff 14 oktober** – ”Marknadsföring vs Försäljning” Drivkraft i Halmstad föreläste
- **Fadderföretag 22 oktober** – Ängelholms Näringsliv och Ängelholms Gymnasieskola i samarbete för att hitta fadderföretag till ekonomerna
- **Seminarium 11 november** – ”Resor som utvecklar både individer och företag”. Martin Blom, Annette Jernström och Christer Rådeström föreläste.
- **Medlemskväll 26 november** – Tema: Ängelholms framtid. Premiärkväll i restaurangen på Lindab Arena. Kvällen avslutades med en exklusiv rundvandring i arenan
- **Frukostmöte 4 december** – Mentorskap: Ängelholms Näringsliv och Arbetsförmedlingen i samarbete för att hitta mentorer till arbetslösa ungdomar mellan 17-25 år.

Övriga projekt:

- **Vi i Ängelholm** – Presentation av vårt arbete, medlemmar och näringslivsbolaget
- **Lokaldelen** – Presentation av såväl Ängelholm som näringslivsbolaget i telefonkatalogen som går ut till samtliga hushåll i kommunen
- **Varumärket Ängelholm, Land och Hav, Liv och Lust** – Implementeringsarbete för att starka varumärket Ängelholm
- **Handelsutredning** – Ängelholms Näringsliv och Backahill i samarbete, handlingsplan för att återta positionen som handelsstad
- **ÄHU → Competensum AB** – Ängelholms Näringslivs utbildningsråd initierat till ombildandet
- **Nya skyltar på flygplatsen i ankomst och avgångshall** - för att marknadsföra Ängelholm
- **Ny skylt utmed motorvägen** - för att marknadsföra vår fina strand
- **Norra- och södra industriområdet** – utveckling av industriområde
- **Ängelholms Näringsliv och Ängelholms kommun** – företagsbesök
- **Ängelholms Näringsliv och Arbetsförmedlingen** – företagsbesök
- **Besök av andra näringslivskontor** – 22 personer från Ystad- och Simrishamn kommuner är nyfikna på vårt sätt att arbeta som näringslivsbolag

Medlemsförmåner:

- **Medlemstorg** – Medlemmar har möjlighet att marknadsföra sig och sina produkter på vår hemsida
- **Förmåner** – Ett samarbete har inletts med olika företag som erbjuder rabatterade priser på respektive företags produkter/tjänster till våra medlemmar. Detta för att ge våra medlemmar mervärde. Se mer på www.angelholmsnaringsliv.se under medlemskap.

Utvecklingsprojekt

Hemsida

Under 2007 gjordes en ny mer informativ hemsida. Denna har byggts på och uppdaterats under 2008. Webbadressen är www.angelholmsnaringsliv.se

Organisation för kompetensförsörjning

Under 2007 framkom det att företagen ville att Ängelholms Högre Utbildningar ska bolagiseras. Utbildningsrådet fick detta i uppdrag och under 2008 blev Ängelholms Högre Utbildningar Competensum AB som idag är medlemsägt. Inga nya uppdrag har inkommit efter att bolagiseringen blev klar.

Utveckling av industriområdena

Som ett led i att främja befintliga företag har Ängelholms Näringsliv tagit initiativ till att utveckla industriområdena i kommunen. Målet är att samtliga industriområden ska få besök av näringslivskoordinatorn eller en representant från bolaget, kommunstyrelsens ordförande, planchefen samt exploateringschefen. Ängelholms Näringsliv kallar samtliga företag i det berörda området till ett möte där man förutsättningslöst diskuterar utvecklingen av området. På mötet informerar kommunen om sin syn på området samt presenterar idéer om den framtida utvecklingen.

Företagen är fria att ta upp vilka frågor som helst, syftet är att stärka dialogen med företagen och att utveckla området.

Inga synpunkter är för små eller för stora. Det kan röra sig om allt ifrån vägar, skyltar, information till att företagare bildar nätverk och kanske gemensamt går ihop och marknadsför sig, utbyter erfarenheter, leverantörer och personal mm.

På ett arbetsgruppsmöte under 2007 beslöt man att under 2008 anordna ”områdets dag” i syfte att visa upp och stärka företagen på området som ägde rum 17 maj.

Besöken på industriområdena fortsätter under 2009.

Företagsservice

Kontakter med företag har skett via besök, möten, e-post och telefon. Ärendena har varit av många olika slag. Etablerings- och byggnadsfrågor, ansökan och frågor om medlemskap, allmänna företagsfrågor där personen ofta blir slussad till rätt instans samt personer som vill ha bollplank när de ska starta eget är exempel på ärenden. Det är svårt att estimera antalet ärenden men enbart etableringsärenden och frågor kring medlemskap har medfört direktkontakt med ett 100-tal företag. Därutöver har det uppskattningsvis varit direktkontakt med ytterligare 100 företag. Då ingår inte företagsaktiviteterna som är redovisade ovan. Dessa kan också ses som en företagsservice med adekvat information till många företag samtidigt. Totalt har 1 380 personer besökt företagsaktiviteterna.

Övriga aktiviteter

Trafiksituationen Ängelholms norra infart

Trafiksituationen kring Ängelholms norra infart har varit omdebatterad en längre tid. Med tanke på att nya företagsetableringar sker vid det s k Ängelholm Norra har trafikfrågorna fått förnyad aktualitet. Av denna anledning skrev näringslivsrådet ett yttrande till Ängelholms Kommun där man önskade en förbättring av trafiksituationen. Kommunen agerade omgående och förhandlade med Vägverket för att få till en stor vägrondell i området. Denna planeras vara klar 2009 och ska underlätta trafiksituationen. Även andra trafikåtgärder kommer att vidtas.

Företagsbesök

Företagsbesök sker kontinuerligt i olika sammanhang under året. Under hösten 2008 tillkom ytterligare företagsbesök i form av att kommunstyrelsens ordförande och representanter från bolaget tillsammans åkte ut och besökte företag. Ytterligare ett samarbete har initierats där Ängelholms Näringsliv och Arbetsförmedlingens verksamhetschef besöker företagen i kommunen. Såväl mindre som stora företag besöktes i olika branscher. Besöken var speciellt inriktade på de företagare som normalt sett inte deltar aktivt och syns i gemensamma arrangemang. Syftet med företagsbesöken är bland annat:

- Kundvård av befintliga medlemsföretag så att dessa fortsätter att vara medlemmar
- Informera icke-medlemsföretag om Ängelholms Näringsliv
- Få fler personer att delta i företagsaktiviteter och besöka hemsidan
- Informera om näringslivsbolaget i syfte att förankra verksamheten
- Få synpunkter om näringslivsbolaget i syfte att förankra och utveckla verksamheten
- Informera om kommunen i syfte att förankra verksamheten
- Få synpunkter om kommunen i syfte att förankra och utveckla verksamheten
- Informera om näringslivsrelaterade tjänster som kan vara till gagn för företagarens verksamhet
- Uppmärksamma och stödja företagaren och dennes verksamhet
- Öka kunskapen om företagen och företagandet i Ängelholm
- Sprida kunskapen och öka användandet av logotypen "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust"
- Söka mentorer till Unga arbetslösa

Ett tjugotal företagsbesök gjordes under 2008 och besöken kommer att fortsätta under 2009.

Enkätundersökning för Ängelholms Näringsliv

Ängelholms Näringsliv har tillsammans med Martina Röhmer (trainee i Ängelholms kommun) under hösten 2008 genomfört en webbaserad enkätundersökning bland kommunens företag. Undersökningen har rent praktiskt utgjorts av en webbenkät, vilken har lagts ut på Ängelholms Näringslivs hemsida (www.angelholmsnaringsliv.se). Cirka 3600 registrerade företag har erhållit ett brev med information om hur de gör för att besvara enkäten, medan Ängelholms Näringslivs medlemmar har meddelats om enkäten via mail. Totalt har således knappt 4000 företag informerats om att undersökningen äger rum. En länk har också placerats på Ängelholms kommuns webbplats under rubriken näringsliv och arbete, vilken informerat och hänvisat besökare till enkätundersökningen. Även på kommunens startsida uppmärksammades undersökningen. Företagen har sedan haft cirka två veckor på sig att besvara enkäten, innan denna stängts ner för sammanställning. Det skickades också ut en påminnelse några dagar före sista svars dag till alla medlemmar i Ängelholms Näringsliv och några medlemmar har dessutom erhållit ett personligt mail som uppmanat dem att hjälpa till att förbättra Ängelholms Näringsliv. Syftet med undersökningen har varit att bidra till en ökad förståelse för företagen i kommunen, med fokus både på deras uppfattning om organisationen Ängelholms Näringsliv och om dess verksamhet, samt på deras uppfattning om Ängelholms kommunala service. För att bli en mer företagsvänlig kommun behövs bättre insikt i vilka krav och önskemål som våra företag har. Enkätundersökningens resultat är också tänkt att utgöra ett viktigt underlag till Ängelholms Näringslivs styrelses kommande visionsarbete. Resultatet går att läsa på vår hemsida.

Samarbete skola – näringsliv

Samarbetet mellan skola och näringsliv har fortsatt under 2008. Samarbetet med Ängelholms gymnasieskola avseende gymnasieekonomer, matchandet av ungdomar och företag avseende praktikplatser samt att låta lärare, studievägledare och elever vara med på vissa företagsaktiviteter är några av de uppgifter näringslivsbolaget har haft. Vidare har också representanter från bolaget haft kontakt med såväl lärare som vägledare och rektorer under året för att diskutera fortsatt samarbete mellan gymnasiet och näringslivet.

På de kvalificerade yrkesutbildningarna har Ängelholms Näringsliv hjälpt till att marknadsföra LIA (lärande i arbete) via bland annat hemsidan. Studenter har också, i begränsad omfattning, varit med på ordinarie företagsträffar. Studenter har också anlåtats för vissa uppdrag. En förmiddag med inbjudna företag hölls där såväl studenter som företagare var välkomna. Detta var ett samarrangemang mellan Competensum AB och Ängelholms Näringsliv.

Omvärldskontakter

Skåne Nordväst

Tio kommuner i Nordvästra Skåne samarbetar inom olika frågor däribland näringslivsfrågor. Ängelholms Näringsliv representerar Ängelholm i näringslivsgruppen som träffas cirka en gång varannan månad. Utöver detta deltar kommunernas näringslivsansvariga även i aktiviteter som till exempel mässor, företagsarrangemang och internat.

Denna samverkan som är väletablerad mellan de tio kommunerna manifesteras genom en tydlig inriktning på tematiska områden för regionens utveckling och tillväxt. Övergripande nyckelord är tillväxt, attraktionskraft, bärkraft och balans.

Näringslivsgruppen har beslutat om följande tematiska områden;

1. Näringslivsdagarna på hösten
2. Logistikområdet
3. Samverkan genom Näringslivets Hus Skåne Nordväst - NLH
4. Entreprenörskap
5. Profilering av regionen Skåne Nordväst

Övriga regionala och nationella kontakter

Följande organisationer och evenemang har Näringslivskoordinatorn/representanter från bolaget varit i kontakt med och i större eller mindre utsträckning haft samarbete med:

- Företagarna
- Svenskt Näringsliv
- Region Skåne
- Exportrådet
- Sydsvenska Handelskammaren
- Connect Skåne
- Företagsservice i Skåne
- NUTEK
- Svenska ESF-rådet
- Marknadsföreningen i Helsingborg
- Öresundsutveckling
- Kontakt med näringslivsansvariga runt om i Skåne

Lokala kontakter

Ängelholms kommun ingår som en naturlig del i verksamheten. Förutom de personer som sitter i Ängelholms Näringslivs styrelse har bolaget haft kontakt med stadsarkitekt, planchef, mark- och exploateringschef, barn- och utbildningschef, miljöchef, kanslichef och ekonomichef. Övriga organisationer som Ängelholms Näringsliv har haft kontakt eller samarbete med:

- Företagarna i Ängelholm
- Ängelholms Cityförening
- Ängelholms Turistförening
- Nyföretagarcentrum
- Resurscenter
- Arbetsförmedlingen
- Hälsonätet

Informationsflöde

Massmedia

Totalt sett skrevs det 36 artiklar där Ängelholms Näringsliv är omnämnt.

En sökning på Google på Ängelholms Näringsliv ger 254 000 träffar.

På vår hemsida länkar vi till www.hd.se där alla artiklar som skrivits om Ängelholms Näringsliv kan läsas.

Annonser och annonsbilagor

Vi i Ängelholm

Kommuntidning som går till alla hushåll i Ängelholms kommun, utkommer fyra gånger per år. Ängelholms Näringsliv har två sidor där verksamheten presenteras.

Företagsamma Ängelholm

Bilaga till Helsingborgs Dagblad som gavs ut i samband med företagardagen den 4 april.

Upplagan gavs ut i 80 000 exemplar.

HD/NST

Totalt har Ängelholms Näringsliv haft 21 annonser i tidningen såsom frukostträffar, företagaredagar samt julhälsning.

Lokaldelen

Presentation av såväl Ängelholm som näringslivsbolaget i telefonkatalogen som går ut till samtliga hushåll i kommunen

Övrigt

Företagsaktiviteter

Vid merparten av företagsaktiviteterna informeras deltagarna om verksamheten på Ängelholms Näringsliv

Företagskontakter

Uppskattningsvis har cirka 300 företag på något sätt varit i kontakt med Ängelholms Näringsliv.

Vid merparten av dessa kontakter får företagen en kort inblick i verksamheten.

Rådsmöten

Information om verksamheten sprids via råden.

Nyhetsbrev

Fyra gånger per år skriver näringslivskoordinatören en ledare i "Vi i Ängelholm". Detta läggs även ut som ett nyhetsbrev på hemsidan.

Hemsida

Näringslivsinformation finns på hemsidan.

E-post

Information om aktuella aktiviteter eller projekt mejlas till medlemsföretag samt de företag som har anmält att de vill ha information.

Medlemsföretag

Under året har 31 nya företag blivit medlemmar och 9 företag har gått ur. Vid årsskiftet 2008/09 var sammanlagt 230 företag medlemmar. En ökning med 22 företag.

Medlemsföretag i Ängelholms Näringsliv se www.angelholmsnaringsliv.se

Avslutningsvis:

Ängelholm, Falkenberg, Landskrona och Trelleborg ligger samtliga vid kusten och alla fyra kommuner har cirka 40 000 invånare vardera. Totalt sett lägger Ängelholm 2,4 miljoner kr på verksamheten vilket är ca hälften jämfört med de andra tre kommunernas budget. Ängelholm är den enda kommun i Skåne där företagen är med och finansierar näringslivsverksamheten. Räknar man enbart kommunens kostnader spenderar Ängelholms kommun cirka en tredjedel av vad de andra kommunerna spenderar på näringslivsverksamhet.

Även avseende personal har Ängelholm lägst antal heltidstjänster. Anmärkningsvärt är att Trelleborg har tre gånger så mycket personal trots att kommunen i princip är lika stor som Ängelholm.

Årsredovisning för
Ängelholms Näringsliv AB

556255-5093

Räkenskapsåret
2008-01-01 - 2008-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	2
Balansräkning	3-4
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	4
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	5
Noter	6-8
Underskrifter	8

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Ängelholms Näringsliv AB, 556255-5093, får härmed avge årsredovisning för 2008.

Allmänt om verksamheten

Verksamhet

Ängelholms Näringsliv AB ska främja näringslivets utveckling i kommunen genom att stimulera befintliga företag och verka för tillkomst av nya. Genom samarbete mellan företagen och kommunen ska vår region utvecklas. Under 2008 har den nya organisationen utarbetat nya rutiner och arbetsmetoder för att stärka sin uppgift att stötta och utveckla goda förutsättningar för näringslivet i Ängelholms kommun.

Ängelholms Näringsliv AB har inte haft någon anställd verkställande direktör; istället har styrelsens ordförande också haft VD-ansvaret.

Framtid

Under 2009 kommer aktiviteter för att främja det befintliga näringslivet och att utveckla Ängelholms kommun som etableringsort att vidareutvecklas. För mer information se www.angelholmsnaringsliv.se

Ekonomisk översikt

	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Nettoomsättning	1 832 018	1 908 676	1 552 496	1 605 494	1 894 024
Resultat efter finansnetto	-98 522	445 306	-342 500	160 376	17 108
Soliditet, %	54	73	76	68	85

Dispositioner beträffande vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	605 180
årets resultat	-9 779
Totalt	595 401
balanseras i ny räkning	595 401
Summa	595 401

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2008-01-01- 2008-12-31</i>	<i>2007-01-01- 2007-12-31</i>
Nettoomsättning	1	1 832 018	1 908 676
Övriga rörelseintäkter	2	1 348 400	928 132
		3 180 418	2 836 808
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-2 022 726	-1 543 872
Personalkostnader	4	-1 308 764	-868 909
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	-16 799	-18 682
Rörelseresultat		-167 871	405 345
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	69 441	40 747
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-92	-786
Resultat efter finansiella poster		-98 522	445 306
Bokslutsdispositioner	8	102 244	-102 244
Resultat före skatt		3 722	343 062
Skatt på årets resultat		-13 501	-85 885
Årets resultat		-9 779	257 177

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	21 824	11 344
		21 824	11 344
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	10	1 800	1 000
		1 800	1 000
Summa anläggningstillgångar		23 624	12 344
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 462	144 973
Övriga fordringar		217 381	7 533
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		483 488	41 407
		709 331	193 913
<i>Kassa och bank</i>		1 297 803	1 398 585
Summa omsättningstillgångar		2 007 134	1 592 498
SUMMA TILLGÅNGAR		2 030 758	1 604 842

h

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2008-12-31	2007-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	11		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (415 aktier á 1.000 kr)		415 000	415 000
Reservfond		83 000	83 000
		<u>498 000</u>	<u>498 000</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		605 180	348 003
Årets resultat		-9 779	257 177
		<u>595 401</u>	<u>605 180</u>
Summa eget kapital		<u>1 093 401</u>	<u>1 103 180</u>
Obeskattade reserver	12		
Periodiseringsfonder		-	102 244
		-	<u>102 244</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		327 101	105 406
Skatteskulder		15 068	52 098
Övriga skulder		223 056	44 762
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		372 132	197 152
		<u>937 357</u>	<u>399 418</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>2 030 758</u>	<u>1 604 842</u>

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	2008-12-31	2007-12-31
<i>Panter och säkerheter för egna skulder</i>		
Summa	-	-
<i>Övriga ställda panter och säkerheter</i>		
Summa	-	-
<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Summa	-	-

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i kr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Definition av nyckeltal

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt (28%) i förhållande till balansomslutningen.

Fordringar

Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

Intäktsredovisning av serviceavgifter och näringsbidrag görs linjärt över avtalsperioden.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och avskrivning sker över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

<i>Anläggningstillgångar</i>	<i>År</i>
Materiella anläggningstillgångar:	
-Inventarier	20 <i>h</i>

Noter

Not 1 Nettoomsättning per rörelsegren och geografisk marknad

Nettoomsättning per rörelsegren

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Serviceavgifter	916 018	868 626
Näringsbidrag	916 000	868 626
Intäkter projekt		171 424
Summa	1 832 018	1 908 676

Not 2 Övriga rörelseintäkter

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Hysesintäkter	270 735	213 474
Övriga intäkter	1 077 665	714 658
Summa	1 348 400	928 132

Not 3 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
<i>Ernst & Young AB</i>		
Revisionsarvode	24 850	15 000
Övriga uppdrag		41 060
Summa	24 850	56 060

Övriga uppdrag avser konsultarvoden och utredningar.

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Män	1	1
Kvinnor	1	1
Totalt	2	2

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Styrelse och VD	-	-
Övriga anställda	926 800	592 990
Summa	926 800	592 990
Sociala kostnader	377 789	267 316
(varav pensionskostnader)	50 318	66 416

Den av bolaget anställda näringslivskoordinators anställning har under 2008 upphört. I samband med att anställningen upphört har ett avgångsvederlag om 436.800 kr utbetalts. Kostnaden har belastat 2008 års resultat.

Not 5 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Inventarier, verktyg och installationer	16 799	18 682
Summa	16 799	18 682

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Ränteintäkter, övriga	69 441	40 747
Summa	69 441	40 747

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Räntekostnader, övriga	92	786
Summa	92	786

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2008-01-01- 2008-12-31	2007-01-01- 2007-12-31
Förändring av periodiseringsfond	-102 244	102 244
Summa	-102 244	102 244

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	2008-12-31	2007-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	154 305	154 305
-Nyanskaffningar	27 279	
	181 584	154 305
Akkumulerade avskrivningar enligt plan:		
-Vid årets början	-142 961	-124 279
-Årets avskrivning enligt plan enligt anskaffningsvärden	-16 799	-18 682
	-159 760	-142 961
Redovisat värde vid årets slut	21 824	11 344

Not 10 Andra långfristiga fordringar

	2008-12-31	2007-12-31
Deposition	1 800	1 000
	1 800	1 000

Not 11 Eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital
Vid årets början	415 000	83 000	605 180
Disposition enl årsstämmobeslut			
Årets resultat			-9 780
Vid årets slut	415 000	83 000	595 400

Not 12 Obeskattade reserver

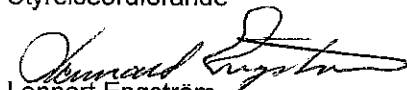
	2008-12-31	2007-12-31
Periodiseringsfonder:		
-Avsatt vid tax 2008	-	102 244
Summa	-	102 244

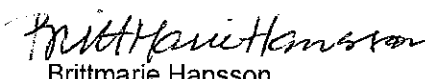
Underskrifter

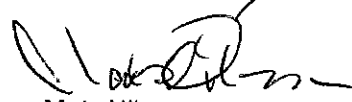
Ängelholm 2009-04-14


Ingrid Skoog Bengtsson
Styrelseordförande


Åsa Herbst

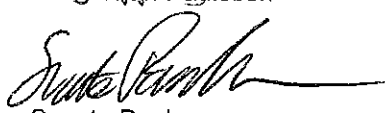

Lennart Engström

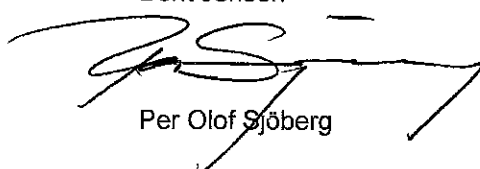

Brittmarie Hansson


Mats Nilsson

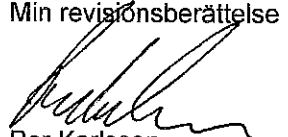

Carl Johan Paulsson


Bent Jensen


Svante Paulsson


Per Olof Sjöberg

Min revisionsberättelse har lämnats den 20 april 2009.


Per Karlsson
Godkänd revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Ängelholms Näringsliv AB

Org.nr 556255-5093

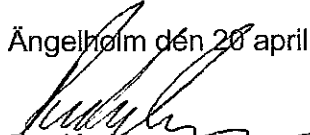
Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i Ängelholms Näringsliv AB för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Ängelholm den 20 april 2009



Per Karlsson
Godkänd revisor