



Ängelholms Näringsliv

Verksamhetsberättelse

Ängelholms Näringsliv AB

2007

Organisation

Ängelholms Näringsliv AB består av styrelse, personal, verksamhetsråd och medlemsföretag. Näringslivskoordinatorn är heltidsanställd av Ängelholms Näringsliv AB men finansieras av kommunen. Alla övriga kostnader, inklusive halvtidstjänsten som assistent, delas lika mellan kommunen och medlemsföretagen. Ängelholms kommun finansierar lika mycket som medlemsföretagen bidrar med serviceavgifter. Detta förhållande gäller upp till en miljon kr, dvs en miljon kr i serviceavgifter ger ytterligare en miljon kr i kommunalt bidrag. Intäkter från medlemsföretagen som överstiger en miljon kr ger inte högre kommunalt belopp. Under 2007 understeg intäkterna för serviceavgifterna en miljon kr.

Ersättning för en heltidstjänst som näringslivskoordinator samt ersättning för en halvtidstjänst som assistent har betalats ut för 2007. Alla övriga arbetsinsatser har varit kostnadsfria. Detta har möjliggjorts i huvudsak via ideellt arbete i styrelsen och de fyra råden. Totalt har cirka 40 pers jobbat ideellt i någon form för Ängelholms Näringsliv AB.

Styrelse

Styrelsen har sammanträtt en gång per månad bortsett från sommarperioden. I styrelsen ingår följande personer:

Ordförande Jörgen Fundin, Tiab
Vice ordförande Åsa Herbst (m), Ängelholms Kommun
Mats Nilsson, Sparbanken Gripen
Svante Paulsson, Backahill
Stefan Andersson, Rantzows
Ingrid Skoog, Skoogs åkeri
Lennart Engström (kd), Ängelholms Kommun
BrittMarie Hansson (s), Ängelholms Kommun
Benth Jensen, Ängelholmshem

Adjungerad:

Sebastian Månsson, Ängelholms Näringsliv

Personal

Personalen består av heltidsanställda näringslivskoordinatorn Sebastian Månsson som är operativt ansvarig för verksamheten samt halvtidsanställda näringslivsassistenter Louise Modig. Totalt 1,5 tjänst.

Råden

Varje råd består av cirka 10 ideellt arbetande personer från näringslivet, kommunen och olika näringslivsorganisationer. Råden har sammanträtt 4 – 10 gånger under året. En sammanfattning av rådets verksamhet ges nedan.

Plan- och fastighetsrådet

Plan- och Fastighetsrådets uppdrag är bland annat att vara en diskussionspartner och remissinstans till Ängelholms Kommun i plan- och fastighetsfrågor.

Rådet försöker fånga upp önskemål från näringslivet i dessa frågor och är en länk till kommunen, för att vi med gemensamma ansträngningar skall medverka till att Ängelholm ligger i framkant i dessa frågor.

Rådet har hållit fyra möten under 2007 där följande tre huvudfrågor har avhandlats löpande under året:

- Handelns utveckling och åtgärder för att stärka handeln såväl i centrum som externhandeln inom kommunen.
- Planberedskap avseende såväl områden för verksamheter som områden för bostäder.
- Samt frågor kring markreserv för framtida bostads- och verksamhetsområden.

Under året har även detaljplaneprogram och förslag till detaljplaner avhandlats och synpunkter framförts till kommunen.

Rådet ser det som mycket angeläget att skapa förståelse inom kommunen, hos såväl politiker som tjänstemän, att god beredskap när det gäller marktillgång och detaljplaner har stor betydelse för kommunens långsiktiga utveckling.

Marknadsrådet

Marknadsrådets uppgift är att marknadsföra Ängelholm och ta fram erforderligt material för detta.

Under 2007 har implementeringen av varumärket ”Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust” fortsatt. Ängelholms kommun, Cityföreningen, Turistföreningen och Ängelholms Näringsliv använder sig numera kontinuerligt av logotypen. Detta bland annat via platsannonser, hemsidor, broschyrer, visitkort, kuvert, annonsering samt vid olika evenemang. Dessutom har ett 30-tal företag fått sig en flagga med logotypen tilldelad som ett komplement till deras ordinarie flaggning. Även företag och andra verksamheter använder sig av logotypen. Till exempel Pizza King vid Pizza Olympiaden och Daniel Ivarsson vid en racingtävling, båda dessa evenemang var utomlands. Skyltar med logotypen finns också vid industriområdena, turistskyltarna, infarterna till Ängelholm och vid flygplatsen.

Rådet har tagit fram en ny broschyr över Ängelholm samt, via ett filmbolag, gjort en film om Ängelholm. Denna finns såväl på kommunens som näringslivsbolagets hemsida. I både broschyren och filmen marknadsförs Ängelholm ur ett brett perspektiv, de riktar sig till potentiella besökare, boende och företagare.

Näringslivsrådet

Ett av rådets viktigaste uppgifter har varit att ta vara på befintligt näringslivs intressen. I takt med att en näringslivskoordinator tillsattes 1 februari 2006 och att näringslivsbolaget har utvecklats inom sin ordinarie verksamhet med företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt har näringslivsrådets aktivitet successivt minskat. Rådet medverkade till att tjänsten som näringslivskoordinator inrättades.

Under året har rådet agerat som lobby-verksamhet för befintligt näringsliv. Ett exempel på detta är en skrivelse angående trafiksituationen vid Ängelholms norra infart.

Utbildningsrådet

Utbildningsrådets syfte är att tillgodose näringslivets behov av kompetensutveckling samt förstärka samarbetet mellan skola och näringsliv. Som ett led i Ängelholms framtida kompetensförsörjning har rådet initierat en undersökning vars syfte är

att inventera företagens behov av utbildningsinsatser. Utifrån denna undersökning, som har gjorts av studenter på Ängelholms Högre Utbildningar (ÄHU), har rådet jobbat fram en strategi för kompetensförsörjning för näringslivet. En central del i detta arbete har varit att ta fram en plan för att bolagisera ÄHU. Syftet med bolagiseringen är att öka anknytningen till näringslivet. Företag ska kunna ta del av kompetensförsörjning på ett enkelt och billigt sätt bland annat via medlemskap. Tanken är att även studenter ska kunna dra nytta av näringslivets närvaro via bland annat att lättare hitta företag till deras praktik kallad lärande i arbete. Bolagiseringen beräknas vara klar under senare delen av 2008.

Handelsrådet

Vid årsskiftet 2007/08 bildades ett nytt råd med representanter från Ängelholms Näringsliv, Cityhandeln och Externhandeln. Handelsrådet ska bedriva strategiska frågor som berör den övergripande handelsutvecklingen i Ängelholm. Med detta avses såväl cityhandel som externhandel. Under 2008 ska rådet jobba med följande frågeställningar:

- Hur stor potential har Ängelholm som handelsstad och inom vilka branscher finns den stora potentialen?
- Vilka målgrupper bör Ängelholm rikta in sig på?
- Vilka butiker behövs i Ängelholm och var ska dessa etableras?
- Hur ska vi förmå butikerna att etablera sig i Ängelholm? Vad behövs?
- Vilken typ av besöksaktiviteter behövs för att locka folk till handeln?
- Hur ser en optimal fastighetsägarpolicy ut? (gemensamma hyreskontrakt mm)
- Hur ska skyltningen se ut?
- Hur ska förbindelsen mellan externhandelsområdet och city utformas?
- Finns det några samarbetsformer mellan externhandel och cityhandel?
- Hur ska parkeringspolicyn se ut?
- Vad är optimala öppettider? Hur ska genomförandet ske?
- Hur ser flödesanalysen ut för city? Är det optimalt att målgruppstänka i Ängelholm?

Verksamhetsidé

Ett tydliggörande av verksamheten gjordes 2006 via formulering av verksamhetsidé, värdegrund, vision och verksamhetsområden. Detta gällde även 2007.

En förändring under 2007 var att styrelsen beslöt att begreppet ”ÄNAB” skulle försvinna och ersättas med ”Ängelholms Näringsliv”. En ny logotyp har därvid tagits fram.

Verksamhetsidé

Ängelholms Näringsliv bedriver övergripande näringslivsutveckling gemensam för hela kommunen genom att vara en stödjande part vid företagsetableringar och befintliga företags utveckling samt tillgodose medlemsföretagens intressen.

Värdegrund

Verksamheten ska präglas av professionalism, tydlighet, öppenhet och saklighet. Prestigelöshet, allas delaktighet och Ängelholms gemensamma bästa är viktiga värdebegrepp. Vidare ska effektiva beslutsprocesser med fokus på det positiva och problemlösande vara vägledande.

Vision

Ängelholms Näringsliv ska tillsammans med kommunen, alla näringslivsnätverk och företag i Ängelholm skapa Sveriges näringslivsvänligaste kommun. Vi ska vara bäst i Sverige på etableringsservice, företagsaktiviteter och utvecklingsprojekt.

Verksamhetsområden

- Etableringsservice
- Företagsaktiviteter
- Utvecklingsprojekt
- Samordning och informationsbärare av näringslivsverksamhet
- Medlemsförmåner

Etableringsservice

Etableringsgruppen

Bakgrund

Oavsett hur ett företag blir intresserad av Ängelholm som etableringsort är det viktigt att ha en god beredskap när väl kunden dyker upp. Utifrån detta perspektiv växte under våren 2006 diskussioner om en etableringsgrupp fram. I dessa diskussioner har representanter från Stadsarkitektkontoret, Tekniska kontoret samt Plan- och Fastighetsrådet på Ängelholms Näringsliv och Näringslivskoordinatören varit involverade.

Syfte

Det övergripande syftet med en etableringsgrupp är att underlätta processen för den aktör som är intresserad av Ängelholm som etableringsort eller befintligt företag i kommunen som vill utvidga eller flytta sin verksamhet.

Syftet med etableringsgruppen är att få fram en kommun vars agerande präglas av snabbhet och smidighet utifrån ett lyhört arbetssätt. Kunden ska få snabba, vägledande besked. Etableringsgruppen ska vara en samlad resurs vid etableringar.

Verksamheten

Etableringsgruppen ska tillgodogöra sig information från berörda parter och tydliggöra följande frågeställningar:

1. Hur ser etableringsprocessen ut?
2. Vilka lediga lokaler och fastigheter finns det?
3. Hur ser den framtida näringslivsutvecklingen ut i de befintliga industriområdena?
4. Vilken är den grundläggande strategin avseende markanvändningen i Ängelholm?
5. Hur kan vi på bästa sätt serva de företag som vill etablera, utvidga eller flytta sin verksamhet i Ängelholm?

Den första frågeställningen är att beskriva hur processen ser ut ”från start till mål” vilket bland annat innebär en beskrivning av de olika aktörer som finns med i etableringsprocessen samt information om bygglov, olika tillstånd, arkeologiska utgrävningar, avgifter, prisindikationer samt preliminära tidsangivelser. Under 2007 lades denna information ut på Ängelholms Näringslivs nya hemsida.

Den andra punkten avser att på ett enkelt sätt visa kunden vilka lediga lokaler och fastigheter som finns i Ängelholm. Näringslivsbolaget har samarbete med objektvision och lägger ut lediga objekt på denna sida. Objektvision finns som länk från Ängelholms Näringslivs hemsida och samtliga medlemsföretag får gratis annonsering via sitt medlemskap. Övriga företag kan även de anmäla sina lediga lokaler till näringslivsbolaget som har tillgång till uppgifterna när kunder ringer som söker ledig lokal.

Beträffande punkt tre och fyra bör etableringsgruppen diskutera med berörda parter såsom till exempel fastighetsägare och politiker för att få fram en bild av det framtida Ängelholm avseende näringslivsutvecklingen. Syftet är bland annat att trygga tillgången till bra verksamhetsområden. Diskussioner har förts med kommunalrådet Åsa Herbst och etableringsgruppen har fått i uppdrag att framföra sina synpunkter angående strategiska frågor avseende etableringsprocessen.

Under 2007 har dessa diskussioner fortsatt och bland annat mynnat ut i bildandet av handelsrådet (se ovan) som tar tag i frågan om var och vilken typ av handel som ska bedrivas. Just verksamhetsområden för handel har stramats åt. Bland annat via begränsning av handel på nya industriområdet vid Erikslund. Externhandel ska koncentreras till området kring Ängelholm Norra. I övrigt har exploateringschefen kartlagt kommunens handel av mark de senaste åren och etableringsgruppen har diskuterat potentiell utbyggnad av markreserv via bland annat Hjärnarps industriområde. Under 2007 har även Erikslund iordningsställts. Detta område har inriktningen på småföretagande och efterfrågan på mark har varit god.

Punkt fem avser den löpande etableringsservicen mot kunden.

Organisation

Planchefen på Stadsarkitektkontoret, Mark- och exploateringschefen på Tekniska kontoret, en representant från Plan- och fastighetsrådet samt näringslivskoordinatören på Ängelholms Näringsliv AB ingår i etableringsgruppen. Näringslivskoordinatören är sammankallande och är den som följer kunden under hela etableringsprocessen och lotsar kunden till rätt instans. Övriga är ansvariga för respektive sakområde.

Etableringsgruppen har inga mandat eller formella befogenheter utöver de ansvarsområden som respektive tjänsteman har i dagsläget. Däremot kan gruppen ha åsikter och utöva påtryckningar i såväl konkreta etableringsfall som principiella frågeställningar avseende markanvändning och etableringar.

Till gruppen finns resurspersoner som tillkallas efter behov. I den mer konkreta situationen finns miljökontorets chef att tillgå för rådgivning inom miljöområdet. Beträffande markanvändning har Kommunstyrelsen som sin naturliga uppgift att främja näringslivet i kommunen och styra markanvändningen. En koppling mellan etableringsgruppen och kommunalråden bör därför finnas.

Värdegrund

Etableringsgruppens arbetssätt ska präglas av prestigelöshet, saklighet och öppenhet. Alla ärenden ska, om inget annat överenskommes, behandlas konfidentiellt. Detta kan till exempel gälla planer på nya etableringar.

Ärenden ska hanteras på ett informellt och flexibelt sätt. Kundens bästa ska alltid komma i första hand. Etableringsgruppen ska kunna sammankallas på kort varsel.

Handlingsplan och mål

Det övergripande målet är att skapa en etableringsgrupp som förser näringslivskoordinatören med så mycket information att han kan serva de nya företag som vill etablera sig i Ängelholm alternativt befintliga företag som vill flytta eller utvidga sin verksamhet inom Ängelholm.

Etableringsärenden

Cirka 30 etableringsärenden har behandlats av Ängelholms Näringsliv och har berört omflyttning av befintlig verksamhet, inflyttning av verksamhet från andra orter samt start av ny verksamhet. Exempel på ärende är sökande av industrimark, industrilokaler, affärsbutiker och kontor samt frågor kring etableringsprocessen såsom detaljplaner, bygglov mm.

Företagsaktiviteter

Följande aktiviteter har ordnats där Ängelholms Näringsliv har varit involverad. Totalt har 1 600 personer besökt företagsaktiviteterna. Detta är en fördubbling jämfört med föregående år (motsvarande siffra för 2006 är 740).

- *24 januari Kompetenta småföretagare*
20 pers. Informationsmöte om projektet Kompetenta småföretagare där mindre företag kan få hjälp med kompetensutveckling. 12 personer gick vidare till två heldagar med utbildning på näringslivsbolagets kontorshotell. Projektet i sin helhet bedrevs av Företagarna, Nutek och LRF.
- *8 februari Frukostträff med Connect Skåne*
50 pers. Information om Connect Skåne med riskkapital och organisationsutveckling på schemat.
- *15 februari Medlemskväll*
70 pers. Information om verksamheten. Etableringsgruppen med planchef, exploateringschef samt stadsarkitekt och miljöchef presenterade sig. Vidare presenterades den nya logotypen för Ängelholms Näringsliv.
- *8 mars Frukostträff med Blatteförmedlingen*
50 pers. Föreläsning om hur man kan se möjligheter där andra ser problem. Och tjäna pengar samtidigt. Om invandringen och dess möjligheter.
- *23 mars Företagardag och näringslivsfest*
460 pers. Koenigsegg, Kenny Bräck och Erik Paulsson var föreläsare. Företagsmessa med 40 utställare. Lunch och mingel. På kvällen näringslivsfest med 150 personer. Samarrangemang med Företagarna.
- *12 april Frukostträff om ledarskapets betydelse för frisknärvaron*
50 pers. Organisationskonsult föreläste om ledarskap och vad som utmärker den goda arbetsplatsen. I samarbete med Hälsonätet.
- *18 april Lunchmöte för fadderföretag*
10 pers. Ängelholms Gymnasieskola har en utbildning där eleverna blir certifierade gymnasieekonomer. Till detta knyts speciella fadderföretag.
- *2 maj Informationsmöte med Svenskt Näringsliv*
40 pers. Svenskt Näringsliv presenterade den årliga kommunrankingen avseende näringslivsklimat. Ängelholm hamnade för tredje året i rad på sjätte plats av 290 kommuner.

- *3 maj Loppet – ett arrangemang för gymnasieungdomar*
250 pers. Ängelholms Näringsliv i samarbete med Forza Entreprenörskap arrangerade loppet med föreläsare, tävling och Cat Walk. Syftet var att väcka ungdomars intresse för entreprenörskap. Arrangemanget ägde rum på Bahnhof.
- *7 maj Medlemskväll*
130 pers. Samarrangemang mellan Ängelholms Näringsliv och Marknadsföreningen i Helsingborg. Match-Making stod på programmet.
- *8 maj Bolagsstämma Ängelholms Näringsliv*
25 pers. Information till aktieägare och omval av styrelsemedlemmar.
- *20 augusti Ambassadörsträff*
60 pers. Middag och informationsmöte för personer som marknadsför Ängelholm på olika sätt. Dessa personer, som ofta har en ledande ställning inom sina respektive områden, har på något sätt en anknytning till Ängelholm och fungerar som ambassadörer.
- *6 september Utvecklingsmöte Södra industriområdet*
40 pers. Informationsmöte om områdets utveckling samt inhämtande av synpunkter från företagen på området.
- *12 september Frukostträff om IT*
30 pers. Effektivare företagande med hjälp av IT-hjälpmiddel.
- *29 september Information om varumärket*
I samband med modevisning på Stortorget information om varumärket "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust". Målgruppen i detta fall var kommuninvånare och besökare.
- *2 oktober Frukostträff med klubbdirektör för HIF*
40 pers. VD Paul Myllenberg berättar om sina erfarenheter av att driva en fotbollsklubb utifrån ett kommersiellt perspektiv.
- *22 oktober Lunchmöte för fadderföretag*
10 pers. Ängelholms Gymnasieskola har en utbildning som där eleverna blir certifierade gymnasieekonomer. Till detta knyts speciella fadderföretag.
- *25 oktober Entreprenörskväll tillsammans med Tankens trädgård*
30 pers. Föreläsning och mingel.
- *15 november Frukostträff samt företagardag tillsammans med ÄHU*
200 pers. Föreläsning om säljteknik på morgonen för såväl studenter som företagare. Cirka 110 företagare och 90 studenter deltog. Därefter en föreläsningsserie i entreprenörskap för studenter under resten av förmiddagen.
- *10 december Medlemskväll*

40 pers. Information om verksamheten samt föreläsning om regeringens näringslivspolitik av riksdagsledamöterna Fredrick Federly (c) och Hans Wallmark (m).

Utvecklingsprojekt

Implementering av varumärket

Marknadsrådet tog fram en marknadsplan för 2007 som till fullo har genomförts. Marknadsplanen har innehållit framtagande av material såsom broschyrer, vepor, flaggor, vykort, påsar och "Give Aways".

Varumärket "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust" har förekommit i alla annonsering om Ängelholm som Turistföreningen, Turistbyrå och Ängelholms Näringsliv har bedrivit. Dessutom har kommunen använt sig av logotypen i deras platsannonser.

En film om Ängelholm har arbetats fram och finns på kommunens och näringslivsbolagets hemsida samt på DVD för utlåning.

Hemsida

Från och med hösten 2007 har Ängelholms Näringsliv en helt ny hemsida. Anledningen är bland annat att det i en utvärdering om näringslivsbolaget (läs mer nedan) framkom att informationen om verksamheten var för dålig. En annan viktig del är att företagsservicen behövde utvecklas, mycket information till företagen finns att tillgå på hemsidan. Följande ingress finns på startsidan: " Ängelholms Näringsliv arbetar för nyetableringar och befintliga företags utveckling. Till oss är du välkommen i alla slags företagsärenden. Antingen hjälper vi dig direkt eller lotsar dig vidare till rätt instans. På webbplatsen finns mycket information att tillgå. Kanske vill du träffa andra företagare och nätverka dig till fler affärer? Vill du dessutom öka dina företagskunskaper med intressanta föreläsare? I evenemangskalendern ser du vilka företagsträffar som är på gång både i Ängelholm och regionalt. Här kan du också läsa om hur du blir en framgångsrik minglare!

Vill du starta eget, börja exportera, eller söka kapital och bidrag till verksamheten? Under företagsservice informerar vi om olika näringslivsorganisationer som jobbar med att hjälpa företag. Här finns även de lokala näringslivsnätverken representerade.

Är du intresserad av att bygga ut? Söker du lokal eller industrimark? Eller är du bara allmänt nyfiken på Ängelholm som etableringsort? Då är etableringsgruppen något för dig! Under etableringsservice hittar du all information du behöver. Vill du också vara med och utveckla näringslivet i Ängelholm? Och samtidigt vara en del i en gemenskap och dra nytta av medlemsförmåner som gagnar din verksamhet? Bli medlem i Ängelholms Näringsliv du också! Mer info hittar du under medlemskap.

Välkommen till Ängelholms Näringsliv!"

Den nya webbadressen är www.angelholmsnaringsliv.se

Organisation för kompetensförsörjning

På initiativ av utbildningsrådet har en undersökning gjorts för att kartlägga företagens behov av kompetensförsörjning. Undersökningen, som är gjord av studenter på Ängelholms högre utbildningar, tyder på att det bland företagen finns ett intresse av lättillgänglig kompetensutveckling. Detta kan röra sig om såväl praktiska som teoretiska utbildningar som är anpassade till företagen både i sak och i själva utförandet, att till exempel en kurs är anpassad till personalens arbetstider.

Företagens behov av kompetensutveckling är en viktig anledning till att ett förslag har jobbat fram där utbildningsrådet föreslår att Ängelholms högre utbildningar ska bolagiseras. I förslaget har näringslivet en aktiv roll i organisationen. Förslaget kommer att genomföras under 2008.

Utveckling av industriområdena

Som ett led i att främja befintliga företag har Ängelholms Näringsliv tagit initiativ till att utveckla industriområdena i kommunen. Målet är att samtliga industriområden ska få besök av näringslivskoordinatören, kommunstyrelsens ordförande, planchefen samt exploateringschefen. Ängelholms Näringsliv kallar samtliga företag i det berörda området till ett möte där man förutsättningslöst diskuterar utvecklingen av området. På mötet informerar kommunen sin syn på området samt presenterar idéer om den framtida utvecklingen. Företagen är fria att ta upp vilka frågor som helst, syftet är att stärka dialogen med företagen och att utveckla området.

Inga synpunkter är för små eller för stora. Det kan röra sig om allt ifrån vägar, skyltar, information till att företagare bildar nätverk och kanske gemensamt går ihop och marknadsför sig, utbyter erfarenheter, leverantörer och personal mm.

Det första mötet hölls i september på Södra industriområdet. På mötet beslöt man att bilda en arbetsgrupp under ledning av näringslivskoordinatören. På ett arbetsgruppsmöte i december beslöt man att under 2008 anordna "områdets dag" i syfte att visa upp och stärka företagen på området.

Efter det första mötet i september har ett brev skickats ut till samtliga företag i området där de frågor som uppkom på mötet besvaras.

Besöken på industriområdena fortsätter under 2008.

Företagsservice

Kontakter med företag har skett via besök, möten, e-post och telefon.

Ärendena har varit av många olika slag. Etablerings- och byggnadsfrågor, ansökan och frågor om medlemskap, allmänna företagsfrågor där personen ofta blir slussad till rätt instans samt personer som vill ha bollplank när de ska starta eget är exempel på ärenden. Det är svårt att estimera antalet ärenden men enbart etableringsärenden och frågor kring medlemskap har medfört direktkontakt med ett 100-tal företag. Därutöver har det uppskattningsvis varit direktkontakt med ytterligare 100 företag. Då ingår inte företagsaktiviteterna som är redovisade ovan. Dessa kan också ses som en företagsservice med adekvat information till

många företag samtidigt. Totalt har 1 600 personer besökt företagsaktiviteterna. Detta är en fördubbling jämfört med föregående år (motsvarande siffra för 2006 är 740).

Övriga aktiviteter

Utredning om etablering av Biltema

Biltema valde att etablera sig i Halmstad istället för i Ängelholm som var planerat från början. Detta gav upphov till en debatt kring hanteringen av etableringsärenden i Ängelholms kommun. Därför yrkade företagsrepresentanterna i styrelsen för Ängelholms Näringsliv att en utredning kring Biltemas tilltänkta etablering skulle göras. Syftet var att på ett konstruktivt sätt se hur etableringsprocesserna framöver skulle kunna förbättras. Ängelholms Kommun biföll remissen och genomförde utvärderingen. I rapporten som följde redovisades att antal förslag som ska förbättra etableringsservicen. Dessa förslag ska bearbetas under 2008.

Trafiksituationen Ängelholms norra infart

Trafiksituationen kring Ängelholms norra infart har varit omdebatterad en längre tid. Med tanke på att nya företagsetableringar sker vid det s k Brännbornsområdet har trafikfrågorna fått förnyad aktualitet. Av denna anledning skrev näringslivsrådet ett yttrande till Ängelholms Kommun där man önskade en förbättring av trafiksituationen. Kommunen agerade omgående och förhandlade med Vägverket för att få till en stor väggränd i området. Denna planeras vara klar 2009 och ska underlätta trafiksituationen. Även andra trafikåtgärder kommer att vidtas.

Företagsbesök

Företagsbesök sker kontinuerligt i olika sammanhang under året. Under hösten 2007 tillkom ytterligare företagsbesök i form av att kommunstyrelsens ordförande och näringslivskoordinatören tillsammans åkte ut och besökte företag. Såväl mindre som stora företag besöktes i olika branscher. Besöken var speciellt inriktade på de företagare som normalt sett inte deltar aktivt och syns i gemensamma arrangemang. Syftet med företagsbesöken är bland annat:

- Kundvård av befintliga medlemsföretag så att dessa fortsätter att vara medlemmar
- Informera icke-medlemsföretag om Ängelholms Näringsliv
- Få fler personer att delta i företagsaktiviteter och besöka hemsidan
- Informera om näringslivsbolaget i syfte att förankra verksamheten
- Få synpunkter om näringslivsbolaget i syfte att förankra och utveckla verksamheten
- Informera om kommunen i syfte att förankra verksamheten
- Få synpunkter om kommunen i syfte att förankra och utveckla verksamheten
- Informera om näringslivsrelaterade tjänster som kan vara till gagn för företagarens verksamhet
- Uppmärksamma och stödja företagaren och dennes verksamhet
- Öka kunskapen om företagen och företagandet i Ängelholm
- Sprida kunskapen och öka användandet av logotypen "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust"

Ett tjugotal företagsbesök gjordes under hösten 2007 och besöken kommer att fortsätta under 2008.

Utvärdering av verksamheten på Ängelholms Näringsliv

Medlemmarna i Ängelholms Näringsliv ger verksamheten ett gott betyg. Det visar den utredning som gjorts på uppdrag av kommunrevisionen. 60 procent av de företag som har svarat på enkäten anser att Ängelholms Näringsliv som helhet gör ett bra jobb. Sex procent är negativa och en fjärdedel hade ingen åsikt.

Totalt skickades det ut 219 webbenkäter och det kom in 91 svar. Av dessa anser drygt hälften att Ängelholms Näringsliv bedriver en bra näringslivsutveckling för hela Ängelholms kommun. Sju procent är negativa. Verksamheten är också viktig anser 74 procent. 80 procent av de tillfrågade företagen tyckte att Ängelholms allmänna näringslivsutveckling var det främsta skälet till att de var medlemmar i organisationen. I enkäten ställdes bland annat frågor om hur Ängelholms Näringslivs etableringsservice, företagsaktiviteter, utvecklingsprojekt samt relationen kommun och näringsliv. I samtliga fall övervägde de positiva svaren. Informationen kunde dock förbättras enligt utredarna.

Undersökningen grundar sig i en motion i kommunfullmäktige där frågan ställdes om det är rätt av kommunen att satsa på ett näringslivsbolag i den form som Ängelholms Näringsliv bedrivs.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers, som utfört undersökningen på uppdrag av kommunrevisionen, säger i sin sammanfattning att organisationen i bolagsform har skapat ett stort mervärde genom ideella krafter i de så kallade råden. Här finns ytterligare utvecklingspotential. Slutomdömet är, att de svar som getts i undersökningen borde kunna ligga till grund för en fortsatt positiv utveckling av näringslivsarbetet i Ängelholms kommun.

Samarbete skola – näringsliv

Samarbetet mellan skola och näringsliv har förstärkts under 2007. Arrangerandet av Loppet för gymnasieungdomar, samarbetet med Ängelholms gymnasieskola avseende gymnasieekonomer, matchandet av ungdomar och företag avseende praktikplatser samt att låta lärare, studievägledare och elever vara med på vissa företagsaktiviteter är några av de uppgifter näringslivsbolaget har haft. Vidare har också näringslivskoordinatorn haft kontakt med såväl lärare som vägledare och rektorer under året för att diskutera fortsatt samarbete mellan gymnasiet och näringslivet.

På de kvalificerade yrkesutbildningarna har Ängelholms Näringsliv hjälpt till att marknadsföra LIA (lärande i arbete) via bland annat hemsidan. Studenter har också, i begränsad omfattning, varit med på ordinarie företagsträffar. Studenter har också anlåtats för vissa uppdrag. En förmiddag med inbjudna företag hölls där såväl studenter som företagare var välkomna. Detta var ett samarrangemang mellan ÄHU och Ängelholms Näringsliv.

Omvärldskontakter

Skåne Nordväst

Tio kommuner i Nordvästra Skåne samarbetar inom olika frågor däribland näringslivsfrågor. Ängelholms Näringsliv representerar Ängelholm i näringslivsgruppen som träffas cirka en gång varannan månad. Utöver detta deltar kommunernas näringslivsansvariga även i aktiviteter som till exempel mässor, företagsarrangemang och internat.

Denna samverkan som är väletablerad mellan de tio kommunerna manifesteras under 2006 och 2007 genom en tydlig inriktning på tematiska områden för regionens utveckling och tillväxt. Övergripande nyckelord är tillväxt, attraktionskraft, bärkraft och balans.

Näringslivsgruppen har beslutat om följande tematiska områden;

1. Näringslivsdagarna på hösten
2. Logistikområdet
3. Samverkan genom Näringslivets Hus Skåne Nordväst - NLH
4. Entreprenörskap
5. Profilering av regionen Skåne Nordväst

Övriga regionala och nationella kontakter

Följande organisationer och evenemang har Näringslivskoordinatören varit i kontakt med och i större eller mindre utsträckning haft samarbete med:

- Företagarna
- Svenskt Näringsliv
- Region Skåne
- Exportrådet
- Sydsvenska Handelskammaren
- Connect Skåne
- Företagsservice i Skåne
- NUTEK
- Svenska ESF-rådet
- Marknadsföreningen i Helsingborg
- Öresundsutveckling
- Kontakt med näringslivsansvariga runt om i Skåne

Lokala kontakter

Ängelholms kommun ingår som en naturlig del i verksamheten. Förutom de personer som sitter i Ängelholms Näringslivs styrelse har näringslivskoordinatören haft kontakt med stadsarkitekt, planchef, mark- och exploateringschef, barn- och utbildningschef, miljöchef, kanslichef och ekonomichef. Övriga organisationer som Ängelholms Näringsliv har haft kontakt eller samarbete med:

- Företagarna i Ängelholm
- Ängelholms Cityförening
- Ängelholms Turistförening
- Nyföretagarcentrum
- Resurscenter

- Arbetsförmedlingen
- Hälsonätet
- Juniorhandelskammaren

Informationsflöde

Massmedia

Totalt sett skrevs det 38 artiklar och gjordes ett radioreportage där Ängelholms Näringsliv är omnämnt. Följande journalistiska artiklar har publicerats där Ängelholms Näringsliv eller dess aktiviteter är omnämnda. I detta ingår även artiklar om varumärket "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust" som marknadsrådet har arbetat fram samt artiklar om Svenskt Näringsliv kommunranking.

Utöver nedanstående har varumärket "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust" rönt stor massmedial uppmärksamhet. Detta i samband med lanseringen då begreppet "Liv och Lust" påstods vara upptaget av Friskis och Svettis och därmed ej tillåtet att använda. Processen mynnade dock ut i att PRV godkände Ängelholms logotyp med "Liv och Lust". En sökning på Google under "Ängelholm – Land och hav. Liv och Lust" ger 593 träffar. Detta är alltifrån tidningar i Norrland till Sydsvenskan i söder.

Helsingborgs Dagblad/NST

26/2 "Träffar lockar företagare". Information om att näringslivsbolagets företagsaktiviteter.

22/2 "Granskning av Änab missar målet". Eva Wahlgren om utvärderingen.

22/2 "Proppen löst för nytt handelsområde". Planerna för NP Nilsson.

23/3 "Företagsdag med dragplåster". Inför företagardagen.

24/3 "Mässa med massa möten". Reportage om Företagardagen

1/4 "Nytan med Änab ifrågasätts". Eva Wahlgren om utvärderingen.

4/4 "Hoppsan, det var visst upptaget..." samt "Liv och Lust blev olustigt för Ängelholm".

18/4 "Grönt ljus för varumärket". Ängelholm får registrera det nya varumärket

21/4 "Nystartsjobben fick flygande fart". Arbetslöshetssatsning för ungdomar.

24/4 "Loppet till Ängelholm". Entreprenörskap för ungdomar.

29/4 "Kritiserat Änab synat i sömmarna". ÄHU's rapport

3/5 "Företagsklimatet får godkänt". Svenskt Näringsliv kommunundersökning.

4 /5 "Allt ljus på företagsidéer". Ungdomsaktiviteten Loppet på Bahnhof.

8/5 "En solig prognos". Svenskt Näringsliv kommunranking.

8/5 "Företagsklimatet bättre i NV Skåne". Svenskt Näringsliv kommunranking.

29/5 "Näringslivsklimatet bättre och sämre". Svenskt Näringsliv kommunranking.

29/5 "Ett chockbesked för skattekontoret". Skattekontorets nedläggning i Ängelholm.

11/9 "Kommunalt reklamgrubbel". Om Ängelholmsfilmen som läggs ut på internet.

22/9 "Mer än hälften av företagarna är nöjda med Änab". På hd.se om utvärderingen.

22/9 "Företagare ger Änab bra betyg". Två artiklar om utvärderingen.

27/9 "Bara medlemmar som har nytta av näringslivsbolaget?". Insändare av Christina Möll och svar av Sebastian Månsson.

3/10 "Utredar Biltemas skrotade planer". På hd.se om Biltemas uteblivna etablering.

22/10 "Ängelholms Näringsliv tar bort förkortningen". ÄNAB blir Ängelholms Näringsliv.

7/11 "Företagare går ihop i trafikfrågan". Näringslivsrådets skrivelse angående E6 norra.

13/11 "Studenter och företagare möts". Företagardag med ÄHU och Ängelholms Näringsliv.

23/11 "Havsbaden får lyxvillor". Två artiklar om byggandet av villor i Dahlströms Park.

30/11 "Klartecken för vuxenutbildning på entreprenad". Utbildningsrådets förslag.

5/12 "Fastighetsägarna ger toppbetyg". Ängelholm bäst i undersökning.

11/12 "En diger önskelista". Insändare av Christina Möll.

14/12 "Svag ledning bakom missade Biltema-jobb". Presentation av konsultrapport.

15/12 "Biltema kritiken får medhåll/Nytt handelsområde tar form". Konsultrapport.

18/12 "Fullmäktige nästan enigt om sent flyktingavtal". Ängelholms Näringslivs roll.

22/12 "Företagsam man blickar framåt". Reportage om näringslivskoordinatorerna.

29/12 "Film om Ängelholm på nätet". Ängelholmsfilmen som marknadsrådet tog fram.

Radio Kristianstad

23 mars. Reportage om företagardagen.

Aftonbladet

4 april. www.aftonbladet.se "Ängelholms nya slogan upptagen".

Metro

5 april. Kommunalrådet Åsa Herbst uttalar sig om varumärket "Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust".

Dagens Industri

7 maj. "Ranking ger bättre betyg åt kommuner". Svenskt Näringsliv kommunranking.

Sydsvenska affärer

Maj. "Näringslivsklimatet gott i Ängelholm". Svenskt Näringsliv kommunranking.

Lokaltidningen

12 dec. "Ängelholm har bäst företagsklimat i södra Sverige".

Annonser och annonsbilagor

Vi i Ängelholm

Kommuntidning som går till alla hushåll i Ängelholms kommun, utkommer fyra gånger per år. Ängelholms Näringsliv har två sidor där verksamheten presenteras.

Företagsamma Ängelholm

Bilaga till Helsingborgs Dagblad som gavs ut i samband med företagardagen den 4 april. Omslagsbild på assistenten och koordinatören samt artikel om verksamheten i näringslivsbolaget. Annonser där Ängelholms Näringsliv presenterar sina medlemsföretag. Upplagan gavs ut i 80 000 exemplar.

Helsingborgs Dagblad

- Kompetenta småföretag 15/1, 17/1
- Frukostträff Connect Skåne 25/1
- Företagardagen 22/2
- Frukostträff Blattefömedlingen 26/2
- Frukostträff Frisknärvaro, Ledarskaparna 30/3, 10/4
- Skåne Nordväst 24/4
- Bilaga Dagens Industri; Skåneavisen April helsida Ängelholm

- Frukostträff IT 2/9, 6/9
- Frukostträff HIF 23/9, 27/9
- Frukostträff Säljteknik 6/11, 11/11
- God Jul o Gott Nytt år till medlemmar 24/12, 31/12

Dagens Nyheter

April. Nordvästra Skåne, helt kontinentalt. Annonsserie om hela Skåne Nordväst.

Lokaldelen

Presentation av såväl Ängelholm som näringslivsbolaget i telefonkatalogen som går ut till samtliga hushåll i kommunen

Tidningen G

Juninumret. ”Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust”

Övrigt

Företagsaktiviteter

Vid merparten av företagsaktiviteterna informeras deltagarna om verksamheten på Ängelholms Näringsliv

Företagskontakter

Uppskattningsvis har cirka 200 företag har på något sätt varit i kontakt med Ängelholms Näringsliv. Vid merparten av dessa kontakter får företagen en kort inblick i verksamheten.

Rådsmöten

Information om verksamheten sprids via råden.

Nyhetsbrev

Fyra gånger per år skriver näringslivskoordinator en ledare i ”Vi i Ängelholm”. Detta läggs även ut som ett nyhetsbrev på hemsidan.

Hemsida

Näringslivsinformation finns på hemsidan.

E-post

Information om aktuella aktiviteter eller projekt mejlas till medlemsföretag samt de företag som har anmält att de vill ha information.

Medlemsföretag

Under året har 30 nya företag blivit medlemmar och 13 företag har gått ur. Vid årsskiftet 2007/08 var sammanlagt 208 företag medlemmar.

Medlemsföretag i Ängelholms Näringsliv

Acta Kapitalförvaltning, Advokatfirman Lindahl, Advokatfirman Linx Legal i Vejbystrand AB, Agda Lön AB, Ahlsells AB Verktyg, AirSon AB, Aktivt Liv i Munka AB, Andersson & Jourdan, Apoteket Kronan, Appoint Conferens & Travel AB, APT Lottery Games, Assist Bemanning AB, AVIX Redovisningsbyrå, Backahill Fastigheter AB, Bageriet Sjöstrand & Eric's, BBM i Ängelholm AB, BBS Accounting Service AB, BDO Revision i Ängelholm KB, Beijer Byggmaterial AB, Bellis Blomsterhandel, Berga Form AB, Bert Lundqvist

Information, BestIT Sweden, Bil & Bygg Glasarna AB, Bilgården i Ängelholm AB, Bilnilsson, Blomdahl Fastigheter, BM Transport AB, Bo i Bjäre AB, Bodalf AB, Brusquini Reklambyrå AB, Bärarelaget Krancenter AB, Börjesson Bil AB /e PP, Cernelle, AB, Chuckcenter AB, Clima Sverige AB, Competenza Consulting, Dagon Projektutveckling AB, DBM AB, Dialect GO Mobil AB, EEAB- EL, Effekt Personal i Sverige AB, Ehn & Land AB, Ekofral AB, Eltjänst i Ängelholm & Bjäre AB, EMV Engelholms Maskinverkstad, Engelholms Glass AB, Engelholms Transportcentral AB, ENTECH Energiteknik AB, Ernehag Consulting, Ernst & Young AB, Fastighets AB Portvakten, Fjellman International, Flextoline AB, FOMA AB, Fotograf Anders Carlsson /ACP, fram, Fribrocks Bil AB, Färghuset i Ängelholm AB, GPA Plast AB, Gullbergs Kontorscenter AB, Gunillas bara vara - massage/friskvård, Haaks Stenhus, HaeMedic AB, Handisafe Nordic AB, Hanssons Möbler, HE Verktyg, Helsingborgs Gardinservice, AB, HION Konsult AB, Hotel Lilton, Hotell Flottiljen, Hyresförmedlingen, IDEVA Hemtjänster, IK Management AB, InComotion AB, INGROS Present AB, Instrumentservice, Intersport (J&R Sport AB), Intersystem AB, Inventa Aluminiumsystem AB, IXX IT-partner AB, J & R Entreprenad AB, J A Kristenssons Åkeri AB, Jefast AB, JLLundh Entreprenad AB, John Bauergymnasiet, Jouni Liljefjord, AB, Järnekens Företagshus AB, Karin Petterssons Arkitektbyrå, KELO Ängelholm AB, KGJ Fastighetsrådgivning AB, Killbergs Kontorsvaruhus AB, KIREKO, Klitterbyn Skånes Konferenscenter , Klitterhus, Koenigsegg Automotive AB, Koneo, KraftAktörerna, Kullaflyg AB, Kurt Lundström Målerifirma, AB, Kustmäklaren AB, KÅ-Spedition AB, Lamaro AB, Lars Möllerström Konsult AB, Leeman & Olsson Förvaltnings AB, LEKSAM AB, LFV c/o Manpower Solutions AB , Life Hälsoboden, Limousine Taxi i Ängelholm AB, Ljungdahls Mekaniska Verkstad AB, Lokaldelen i Sverige AB, LR Revision Kattegatt KB, LRF Konsult AB, Lyft & Byggmaskiner AB, MAFA i Ängelholm AB , Manpower AB Ängelholm, Marco AB, Margretetorps Gästgifvaregård AB, Marianne's Farm AB, Maskingruppen i Ängelholm AB, Medivet Scandinavian AB, Megamet, AB , Melin Förvaltnings AB , Merten Svenska AB, Modena Kompetens AB, Mr CAP /Astino AB, Munka Charkuteriet AB, Munka Garden AB, MVB AB, Målningsteknik i Ängelholm AB, Månsson & Sunven Bilförmedlingen AB, N.P. Nilssons Trävaru AB, NC Brännborn AB, NCC Construcion Sverige AB, Nicks AB, Nolato Polymer AB, Nordea, Nordisk Specialhåltagning, Nordiska Dental AB, Nordskiffer AB, Normanns fastigheter, Notitium AB, NST/HD, Olivetti center, Ortoped medicinska praktiken, Overgaard Solutions AB, Paletten Hotel & Restaurang KB, PEAB Sverige AB , PolymerResurs, Pontus Möller Arkitekter, Prenad VVS, Prisjakt Sverige AB, Radio Stella, Rantzows-Simab Sport AB, Rehn Bygger AB, Respartner AB, Rittal Scandinavian AB, Rotationsplast i Munka-Ljungby AB, Räck & Svetsverkstad AB, SEB, Securitas Bevakning AB, SITA Sverige AB, Skandia Mäklarna, Skanska PDR Sweden AB, Skoogs Åkeri AB, Georg, Sko-Rönne, Skåne Marin AB, Skånebil AB, Skåneförlaget, Sparbanken Gripen, Spiffinmedia AB, Stadium Golf AB, Stenfalken Förvaltning AB, Stiftelsen, Sommarsol, STINAS SKAFFERI, Stito AB, Swedbank, Swedwood International AB, Svensk Sjöentreprenad AB, Svenska Handelsbanken, Syster Alternativ Ltd England, TARNI Management, Taxi i Ängelholm AB, Teatron kompetensutveckling, Termo Kyl AB, Thalamus Operations AB, Thevinyl AB, TIAB, Tommy Nordbergh Maskin & Transport AB, Topflight AB, Toyman Distribution AB, Trident Industri AB, Tryckservice i Ängelholm AB, Trädgårdsakademin på Rönnebodavägen AB, Unicolor AB, W & W Projekt, Valhall Park AB, WOW Reklambyrå, WTM i Munkaljungby AB, Wykmans Plåt AB, Västkuistfastigheter AB, Ängelholms Betong AB, Ängelholms Energi, Ängelholms Kommun, Ängelholms Stormarknad AB, Ängelholmshem, AB, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

En jämförelse med andra kommuner

Studenter på Ängelholms högre utbildningar har på uppdrag av Öhrlings PricewaterhouseCoopers skrivit rapporten "Jämförelse och analys av näringslivsarbete". I rapporten kartläggs näringslivsarbetet i Skånes 33 kommuner. Dessutom gör de en fördjupad jämförelse mellan Ängelholm och fem referenskommuner Falkenberg, Hässleholm, Kävlinge, Landskrona och Trelleborg. Kartläggningen utfördes via faktainsamling från kommunernas hemsidor samt intervjuer med näringslivsansvariga.

Nedanstående tabell ger en sammanfattande bild av Ängelholm i jämförelse med de fem referenskommunerna.

Kommun	Struktur	Ägare	Finansiering (miljoner kr)	Antal heltidstjänster
Ängelholm	AB	I huvudsak näringslivet	Kommunen: 1,5 Näringslivet: 0.9	1,5
Falkenberg	AB	Kommunen	5 – 6	1.75
Landskrona	AB	Kommunen	5	3
Trelleborg	AB	90 % kommunen 10 % näringslivet	4	4,5
Hässleholm	Näringslivskontor	Kommunen	2,5	2
Kävlinge	Näringslivs- och turistenhet	Kommunen	1 – 2	3 – 6

Kävlinges siffror på antalet heltidstjänster berör näringsliv samt turism och är beroende av uppdraget från politikerna

Analys

Ängelholm, Falkenberg, Landskrona och Trelleborg ligger samtliga vid kusten och alla fyra kommuner har cirka 40 000 invånare. Totalt sett lägger Ängelholm 2,4 miljoner kr på verksamheten vilket är ca hälften jämfört med de andra tre kommunernas budget. Ängelholm är den enda kommun i Skåne där företagen är med och finansierar näringslivsverksamheten. Räknar man enbart kommunens kostnader spenderar Ängelholms kommun cirka en tredjedel av vad de andra kommunerna spenderar på näringslivsverksamhet.

Även avseende personal har Ängelholm lägst antal heltidstjänster. Anmärkningsvärt är att Trelleborg har tre gånger så mycket personal trots att kommunen i princip är lika stor som Ängelholm.

Ängelholms Näringsliv i jämförelse med Trelleborgs Utvecklingsbolag

Det är skillnad i finansiering och antalet tjänster. Frågan är om det är någon skillnad i utfallet, det vill säga vad som åstadkoms i verksamheten? En jämförelse med verksamhetsberättelsen för Trelleborgs Kommuns Utvecklings AB skulle kunna ge en indikation. Upplägget mellan Trelleborgs och Ängelholms verksamhetsberättelse är dock något olika.

Låt oss utgå från vad Trelleborg skriver i sin verksamhetsberättelse. De börjar med etableringar där de redogör för 28 etableringsärenden som har slutförts till och med markköp. I övrigt skriver de att näringslivskontoret har medverkat i ett antal etableringsärenden samt att

de också har hjälpt till att förmedla lediga lokaler. Ängelholm har via etableringsgruppen varit involverade i ett 30-tal etableringsärenden. Någon ytterligare beskrivning görs inte. I Trelleborg sköts kontraktsskrivning av näringslivskontoret, I Ängelholm sköts det av exploateringschefen (som är med i etableringsgruppen) på kommunen.

Nästa rubrik är Centrumutveckling där man skriver att utvecklingsbolaget under en lång tid arbetat med att få fram en organisation för samverkan mellan kommunen och näringsidkare i city. I slutet av 2007 startades en ekonomisk förening som finansieras av utvecklingsbolaget, handelsklubben och fastighetsägare i city. Första årets budget uppgår till 700 tkr. Motsvarigheten i Ängelholm är handelsrådet. Skillnaden är att handelsrådet ska främja all handel i kommunen, såväl extern som city. Detta saknas i Trelleborg. Budget för handelsrådet är 100 tkr, det vill säga en sjundedel av Trelleborgs budget.

Under rubriken nyföretagande nämns samarbete med ALMI, IFS (Internationella Företagarföreningen) och Loppet samt att utvecklingsbolaget tar emot folk som vill starta eget. Motsvarigheten till detta finns även i Ängelholm. Utöver detta har Trelleborg drivit ett projekt, ”Starta företag i Trelleborg”, inom ramen för Växtkraft Mål 3. Det har varit ett samarbete mellan utvecklingsbolaget, arbets- och försörjningsenheten, försäkringskassan, arbetsförmedlingen och Företagarna i Trelleborg.

Utvecklingsbolaget har rådgivning och information via telefon, e-post och personliga besök vilket även finns på Ängelholms Näringsliv.

Trelleborg driver två projekt under rubriken ”Utvecklingsprocesser i företag”. Det ena är kompetensutveckling inom Växtkraft Mål 3 och det andra är kulturdriven näringslivsutveckling som drivs tillsammans med kulturförvaltning. Någon motsvarighet till dessa projekt finns inte i Ängelholm.

Under rubriken ”Projekt” redovisas en del aktiviteter där utvecklingsbolaget i varierande grad är aktiv. Exempel härvid är EU:s landsbygdsprogram, Kompetenta småföretagare samt samarbete mellan skola – näringsliv. Motsvarande aktiviteter finns i Ängelholm.

Särskilda aktiviteter i Trelleborg har varit Näringslivsdag och Företagarfest. Utöver detta har utvecklingsbolaget varit medarrangör i aktiviteter som är mer eller mindre relevanta ur näringslivssynpunkt. Dessa aktiviteter är Trelleborgsgalan, Leva & Bo 07 samt Produktion för konkurrenskraft. Vidare har de haft företagarmiddagar och mingelträffar för nystartare. Ängelholms Näringsliv har under motsvarande tid arrangerat ett tjugotal företagsaktiviteter med föreläsare och mingel, sammanlagt har 1600 personer besökt aktiviteterna.

Det som inte finns med i Trelleborgs utvecklingsbolags verksamhetsberättelse men som Ängelholms Näringsliv bedriver är utveckling av industriområdena som beskrivs ovan under utvecklingsprojekt. En organisation för kompetensutveckling via eftergymnasiala utbildningar är ett annat utvecklingsprojekt som enbart finns i Ängelholm. Organiserade företagsbesök av näringslivsansvarig och kommunalrådet likaså. Vidare driver Ängelholms Näringsliv marknadsföring och implementering av varumärket ”Ängelholm – Land och Hav. Liv och Lust”. Utvecklingsbolagets motsvarighet ”Lite mer Trelleborg” omnämns inte i verksamhetsberättelsen. Någon redovisning av informationsflödet förekommer inte heller i rapporten. Vidare har Ängelholms Näringsliv byggt en ny hemsida samt tagit fram en film om Ängelholm och även gjort broschyrer.

Ängelholms Näringsliv har under året blivit utvärderade, något motsvarande har ej skett i Trelleborg. I utvärderingen betonas vikten av näringslivsbolagets alla råd med ideellt arbetande personer. Trelleborgs utvecklingsbolag driver inte denna typ av verksamhet i samma omfattning. Kontaktytorna mellan näringslivsverksamheten och företagen torde vara större i Ängelholm.

Sammanfattning

Trelleborgs utvecklingsbolag sköter kommunens markförsäljning vilket ej är fallet med Ängelholms Näringsliv. Vidare är Trelleborgs utvecklingsbolag mer engagerade i EU-projekt och tycks ha en god kunskap i dessa frågor. Ängelholms Näringsliv har fler företagsaktiviteter och större kontaktytor med företagen. Näringslivet engagerar sig också mer i näringslivsbolagets verksamhet. Vidare bedriver Ängelholms Näringsliv marknadsföring och varumärkesprocess på ett mer aktivt sätt.

Att Ängelholms Näringsliv presterar lika mycket eller mer trots mindre resurser jämfört med Trelleborg kan det finnas flera orsaker till. Under 2007 har samtliga kostnader setts över och rationaliseringar har gjorts. Vidare har sociala relationer med företagen alltid prioriterats från personalens sida. Goda relationer bidrar till att företagen engagerar sig i verksamheten på olika sätt. Dels den formella vägen via de olika råden, dels via hjälp med olika aktiviteter. Detta kan röra sig om att företag hjälper till med hemsida, marknadsföring, föreläsare, lokaler, utrustning. Vidare bygger hela konstruktionen av Ängelholms Näringsliv med medlemsföretag att företagen tar en aktiv del i utvecklingsarbetet. Näringslivsbolaget ska fungera som en katalysator och ta tillvara och utveckla företagens engagemang. På så sätt blir mycket gjort trots förhållandevis små resurser.