



COMPETENSUM

CNK

Competensums näringslivs kartläggning



Författare: Marie Svahn & Yvonne Nilsson
Service Management, Competensum
Handledare: Mårten Löfdahl
Beställare: Ångelholms Näringsliv AB
090928

Förord

Vi är två studenter som går på skolan Competensum i Ängelholm med inriktning Service Management. Under vår utbildning har vi tre LIA – perioder (lärande i arbete). Detta var vår andra period då vi fick möjlighet att göra detta uppdrag.

Vi vill tacka alla som på något sätt har hjälpt oss med projektet, även våra lärare som har varit inspirerande och kommit med bra idéer och funderingar för att få projektet att gå framåt. Vi tycker att det har varit en mycket givande tid att arbeta med det här projektet och vi har lärt oss mycket och har fått bra kunskaper för framtiden.



Sammanfattning

Vi har fått i uppdrag från kommunen att visa en överblick över företagens geografiska placering där syftet är att utveckla en strategi vid nya verksamhetsetableringar och andra näringslivsangelägenheter. I filen som nu är framtagen kommer man att kunna ta fram företagsnamn, placering, storlek i form av antal anställda och branschtillhörighet. Vi har synkroniserat företagsregister och adressregister och utifrån dessa skapat en ny fil i en befintlig GIS-databas.

I resultatet av projektet har det visat sig att de största branscherna i kommunen i nuläget är ”jordbruk/skogsbruk/fiske”, ”handel” och ”verksamhet inom juridik/ekonomi/vetenskap/teknik”. Dessa tre är störst vad gäller antal företag i respektive bransch.

Ängelholms kommun är representerad av över hälften av totala antalet branscher i Sverige vilket är positivt då näringslivet är diversifierat och har en mångfald av olika företag. Detta gör att kommunen inte är lika känslig vid konjunktursvängningar.

För att en kommun ska fungera och ge tillväxt behövs en bra infrastruktur och ett bra samarbete och engagemang både från företagen och från kommunen. Branschen ”utbildning” ligger mer än två procent över snittet för Sverige och bidrar till att ge möjligheten att öka kunskaperna och därmed bli en konkurrenskraftig kommun.



Innehållsförteckning

1. Inledning	4
1.1 Företagspresentation	4
1.2 Bakgrund	4
1.3 Syfte	4
1.4 Mål	4
1.5 Avgränsningar	4
1.6 Metod	5
2. Resultat av studien	6
2.1 Antal företag per bransch i procent	8
2.2 Sysselsatta i Ängelholm	9
2.3 Storleksfördelningen mellan företag	10
3. Analys och slutsatser	11
4. Källförteckning/Referenser	15
5. Bilagor	16
5.1 Bilaga 1 - Projektdirektiv	17
5.2 Bilaga 2 – GIS – Ingenjörrens egna kommentarer	18



1. Inledning

1.1 Företagspresentation

Ängelholms Näringsliv AB grundades 1998 genom ett beslut i kommunstyrelsen.

Bolagets målsättning är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv och tillkomsten av ny näringsverksamhet samt därmed förenlig verksamhet.

Ängelholms Näringsliv AB består av styrelse, personal, verksamhetsråd och ca 220 medlemsföretag. I september 2009 tillsattes VD:n Gunnar Johnsson.

1.2 Bakgrund

Kommunen behöver ett underlag på hur näringslivet i Ängelholm ser ut och en överblick över företagens geografiska placering. Projektet har startat genom ett politiskt beslut med avseende att skapa en tydlig strategi för framtida verksamhetsetablering.

1.3 Syfte

Att underlätta den strategiska utvecklingen vid hantering av näringslivsangelägenheter och vid nyetablering av företag.

1.4 Mål

Vi ska visa företagens geografiska position indelade i olika branscher och storlek i form av antal anställda.

1.5 Avgränsningar

Vi ska endast visa företagen i Ängelholms kommun.



1.6 Metod

Vår förstudie har bestått av ett antal personliga intervjuer med olika företag i två områden. Vi har valt ut ett ”industriområde” i södra Ängelholm som har existerat länge och ett nytt ”handelsområde” i norra Ängelholm. I intervjuerna fick vi ta del av företagens egna kommentarer om diverse näringslivsangelägenheter.

Vi har genom Ängelholms näringsliv tagit del av ett register på ca 4500 företag i Ängelholms kommun. Detta register har vi sorterat och analyserat efter huvudbranscher enligt Statistiska Central Byråns gruppering, företagens geografiska placering och storlek i form av antal anställda.

Från kommunens sida har vi tagit del av kartor och kommunens interna GIS material till adressregistret för de rätta koordinaterna till kartdatabasen. Dessa har vi sammankopplat med företagsregistret för att kunna använda dessa på ett överskådligt sätt framöver. Det vi har kommit fram till presenteras genom en workshop. Vår uppgift är att visa hur nuläget ser ut i Ängelholms kommun. De som deltar i workshopen är kommunens politiker, Ängelholms Näringsliv och diverse tjänstemän. Därefter får gruppdeltagarna diskutera ett antal frågor som i sin tur ska hjälpa till i det framtida arbetet gällande den strategiska utvecklingen för näringslivet i Ängelholms kommun.

2. Resultat av studien

Ängelholms kommun representerar ca 0,5 % av företagandet i Sverige.

I kommunen finns det ca 4500 företag indelade i 472 olika branscher. Totalt i Sverige finns det ca 950 000 företag och 803 olika branscher. För att branschindelningen skulle bli hanterbar har vi delat in dessa enligt SCB: s¹ huvudindelning. Det finns 22 huvudbranscher, varav 20 stycken inkluderas i Ängelholms kommun.

Tabellen visar fördelningen av antal företag per bransch. De branscher som har mindre än 10 företag visas inte. De tre branscher som inte visas i tabellen är:

”utvinning av mineral”, ”försörjning av el, gas, värme och kyla” och ”vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering”.

Jordbruk, skogsbruk och fiske	773
Handel	703
Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	575
Byggverksamhet	379
Fastighetsverksamhet	349
Annan serviceverksamhet	306
Tillverkning	245
Vård och omsorg; sociala tjänster	204
Kultur, nöje och fritid	189
Utbildning	143
Transport och magasinering	140
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	136
Hotell och restaurangverksamhet	136
Information- och kommunikationsverksamhet	117
Finans och försäkringsverksamhet	42
Okänd	37
Offentlig förvaltning och försvar; obligatorisk socialförsäkring	11

De tre branscher som är starkt representerade vad gäller antal företag per bransch i Ängelholms kommun är markerade i tabellen.

Inom branschen ”annan serviceverksamhet” inkluderas: intressebevakning t.ex. inom branschorganisationer, reparation av datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar och andra konsumenttjänster; t.ex. skönhetsvård och hårvård.

I branschen ”handel” inkluderas: handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar, parti och provisionshandel, detaljhandel, bilförsäljning med flera.

¹ Statistiska Central Byrån



De största branscherna i Ängelholms kommun är ”jordbruk/skogsbruk/fiske”, ”handel” och ”verksamhet inom ekonomi/juridik/vetenskap och teknik”. Inom ”jordbruk/skogsbruk/fiske” är 91 % enmansföretag. Dessa är jämnt utspridda över hela kommunen.

När det gäller ”handel” är ca 55 % småföretagare, resterande har mellan två och 99 stycken anställda. I bilbranschen förekommer det typiska klusterbildningar på södra industriområdet, nya kungsgården och även i Munka Ljungby. Den övriga handeln existerar mestadels i centrala Ängelholm.

För branschen ”verksamhet inom ekonomi/juridik/vetenskap och teknik” är det 73 % enmansföretag och dessa är placerade i centrala Ängelholm och längs kusten upp till Vejbystrand.



2.1 Antal företag per bransch i procent i Ängelholm respektive Sverige

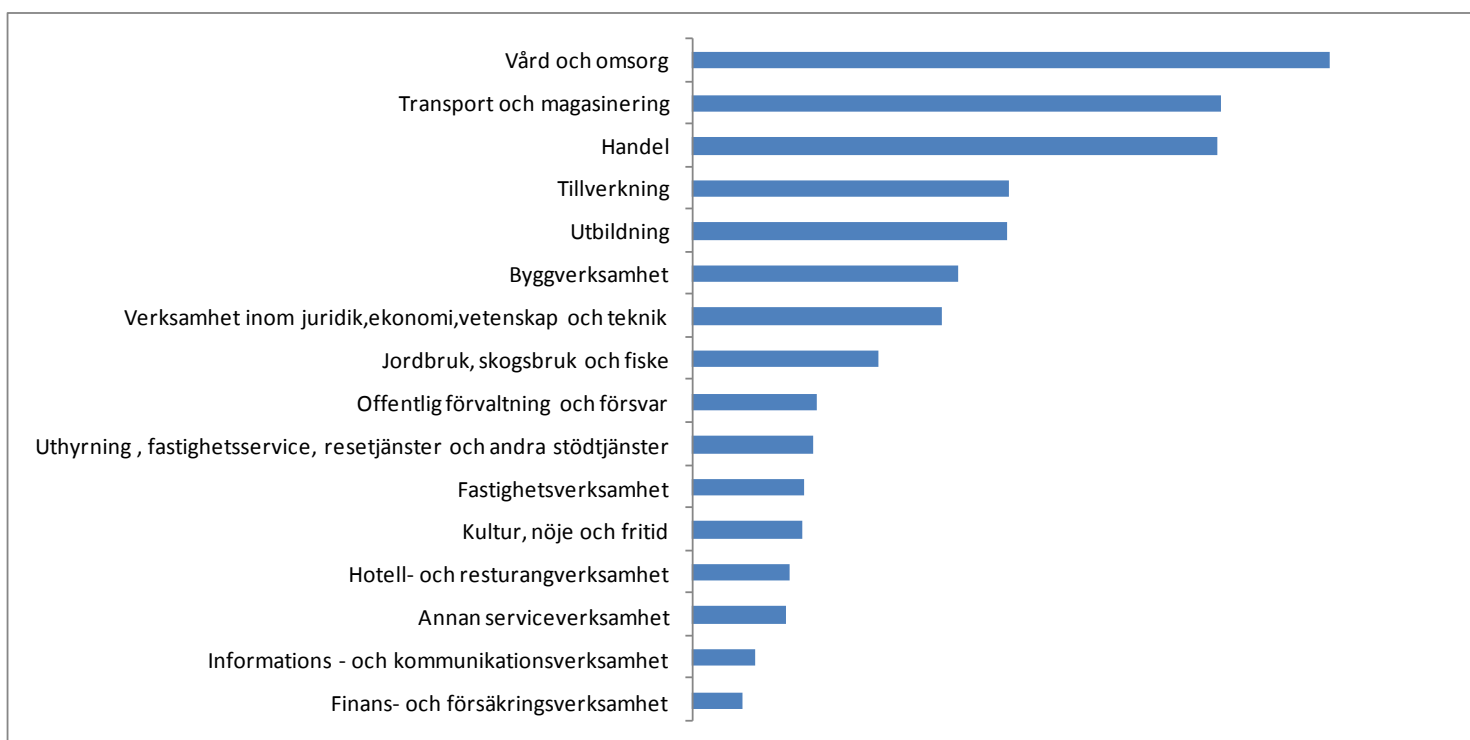
www.scb.se	Sverige	Ängelholm
Jordbruk, skogsbruk och fiske	21,7	17,1
Handel	12,7	15,6
Verksamhet inom juridik/ekonomi/vetenskap/teknik	14,7	12,7
Byggverksamhet	8,1	8,4
Fastighetsverksamhet	6,0	7,7
Annan serviceverksamhet	5,9	6,7
Tillverkning	5,4	5,4
Vård och omsorg	2,9	4,5
Kultur, nöje och fritid	5,1	4,2
Utbildning	1,9	3,1
Transport och magasinering	3,0	3,1
Hotell- och restaurangverksamhet	2,8	3,0
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster m.m.	3,0	3,0
Information och kommunikationsverksamhet	4,8	2,5
Finans- och försäkringsverksamhet	1,1	0,9

Tabellen visar en jämförelse mellan riket och Ängelholms kommun och här visas 15 stycken branscher. Procentuellt sätt ligger ”handel”, ”fastighetsverksamhet”, ”annan serviceverksamhet”, ”vård och omsorg” och ”utbildning” i Ängelholm över snittet för Sverige. Även ”hotell/restaurangverksamhet”, ”byggverksamhet” och ”transport och magasinering” ligger någon procentandel högre. De branscher som ligger avsevärt under snittet är ”jordbruk/ skogsbruk/ fiske”, ”information/kommunikationsverksamhet” och ”verksamhet inom juridik/ekonomi/vetenskap/teknik”.

2.2 Sysselsatta i Ängelholms kommun

I Ängelholms kommun är det ca 20 200 sysselsatta i juli 2009 och av dessa är ”vård och omsorg” den bransch som sysselsätter flest människor i kommunen. Branscherna ”handel”, ”transport och magasinering” är två branscher som tillsammans sysselsätter ca 5500 i kommunen. Skillnaden mellan dessa två är att ”handel” har många företag och många sysselsatta medan ”transport och magasinering” har ett fåtal företag men något fler antal sysselsatta.

Diagrammet visar antal sysselsatta i respektive bransch och uppgifterna är hämtade från SCB:s register juni 2009. Detta diagram visas endast för att ge en indikation över hur fördelningen mellan de olika branscherna ser ut. Värdena är ett genomsnitt som är uträknade för varje bransch. Vi har tagit fram ett medeltal från varje intervall angående antalet anställda och detta för att vi inte har exakta siffror. Medeltalet har vi sedan gångat med antal företag i respektive bransch.



2.3 Storleksfördelningen mellan företag

I Ängelholm finns det 69 % enmansföretag vilket motsvarar 3111 stycken. Nästa intervall är mikroföretag där det finns mellan 1 - 9 anställda och dessa är totalt 1088 (24 %).

Det finns 251 (5 %) småföretag i Ängelholms kommun där antalet anställda är mellan 10 - 49 stycken. Intervallet 50 – 250 räknas som medelstora företag och Ängelholms kommun representerar 50 stycken. Företag med fler än 250 anställda räknas som stora företag och dessa är 4 stycken i Ängelholm.

0 anställda	3111
1 - 4 anställda	856
5 - 9 anställda	232
10 - 19 anställda	150
20 - 49 anställda	101
50 - 99 anställda	39
100 - 199 anställda	11
200 - 499 anställda	3
500 - 999 anställda	0
1000 - 1499 anställda	1



3. Analys och slutsatser

I samtalen under vår förstudie framkom många intressanta kommentarer från företagarna som hade många tankar gemensamt. Frågorna som vi berörde innehöll allt ifrån samarbete mellan företag till att använda sig av gemensamma tjänster. Detta gav oss en bild av vad företagarna saknade i de två områden som vi undersökte.

Det ena området är ett gammalt industriområde i södra Ängelholm och det andra är ett nytt handelsområde i norra Ängelholm.

På södra industriområdet upplevde vi tillsammans med företagarna att det behövs en mer inbjudande infart i form av grönska och bättre skyltning för att göra området mer attraktivt. Här saknas också någon posthanteringslokal för företagsinlämning som tillhandahålls av posten. Det hade varit trevligt med fler lunchrestauranger och någon typ av detaljhandel som hade lockat fler människor till området. En viktig aspekt är att ha en fungerande infrastruktur så att tillgängligheten blir bättre både för kunderna och för företagarna. Eftersom det idag behövs mycket bevakning av området kan det underlätta om denna tjänst anordnas gemensamt eller om det är mer folk i rörelse så minskar behovet av bevakning.

Trots att handelsområdet kring vattentornet är nytt saknar företagarna en del butiker som komplement till de affärer som redan finns. Dels måste det finnas en fungerande cykelbana med tillhörande belysning och cykelställ och dels en bättre infart till området. Vi tycker att det saknas någon klädkedja, lunchrestaurang/café eller någon möbelaffär för att området ska locka en större mångfald av familjemedlemmar för att attrahera fler målgrupper. Det brister i "visionen" angående samma öppettider och gemensam marknadsföring, detta beror delvis på att de stora kedjorna är centralt styrda. Det underlättar för kunderna och medarbetarna i företagen om det finns grundläggande samverkan i vissa frågor. I detta område kan man också tänka på gemensam bevakning för att minska diverse brott.



Över hälften av totala antalet branscher i Sverige är representerade i Ängelholms kommun vilket är positivt då näringslivet är diversifierat och har en mångfald av olika företag. Detta gör att kommunen inte är lika känslig vid konjunktursvängningar. Branschen ”handel” kan ha blivit större i kommunen med åren på grund av att det nu under senare år har tillkommit fler och större butikskedjor än vad det fanns förr i tiden då det var vanligare med mindre boutiques. Vi tror också att handeln kommer att öka eftersom fler stora kedjor är på väg in i kommunen och detta skapar i sin tur ökat intresse för ännu fler nya företag.

I branschen ”jordbruk/skogsbruk/fiske” finns det flest antal företag och det tror vi beror på att dessa är övervägande enmansföretag och Ängelholms kommun har en relativt liten landareal jämfört med övriga kommuner i Sverige.

Den tredje största branschen är ”verksamhet inom juridik/ekonomi/vetenskap/teknik”. Vi tror att den geografiska placeringen längs med kusten beror på att många av dessa företag är placerade i hemmen.

Inom ”hotell och restaurangverksamhet” ligger vi marginellt över rikets snitt 2008 gällande antal företag. Detta kan bero på att Ängelholm är en sommarkommun nära havet och verksamheterna lever upp på somrarna.

Branscherna ”fastighetsverksamhet” och ”byggverksamhet” ligger över rikets snitt, vilket är bra. Detta tyder på en kommun som expanderar och vill utvecklas. Detta beror också på att 2008 var antalet inflyttningar större än antalet utflyttningar.

För att en kommun ska fungera och ge tillväxt behövs en bra infrastruktur och ett bra samarbete och engagemang mellan företagen och kommunen. Branschen ”utbildning” bidrar till att ge möjlighet att öka kunskaperna och därmed bli en konkurrenskraftig kommun och branschen ligger mer än två procent över rikets snitt.

Det är märkligt att ”information/kommunikationsbranschen” inte är större i kommunen med tanke på i vilken utvecklingsfas branschen faktiskt befinner sig i hela tiden. En anledning kan t.ex. vara att många företag har sin egen IT – support centralt styrd och då anlitas inte företagen inom kommunen.



Angående felkällor har vi upptäckt i vårt projekt att alla företag inte har uppgett rätt branschkategori därför är en del av våra siffror missvisande, men detta anser vi är marginellt i sin helhet.

På grund av att det inte fanns någon statistik från tidigare år har vi endast kunnat jämföra med Sveriges snittvärden. I framtiden anser vi att man bör ta hänsyn till statistisk för Ängelholm eller jämföra med liknande kommuner för att få en rättvis bild.

Om man har ambitionen i kommunen att kunna följa näringslivets utveckling på en karta så anser vi att man måste upprätta rutiner för detta och fortsättningsvis arbeta på ständiga uppdateringar i företagsregistret.

Vad som är viktigt att tänka på i framtiden för kommunen är vilken sammansättning av branscher och företag man vill ha. Man bör ta hänsyn till både kommunens och företagens behov.

Ängelholms Kommun kan skapa förutsättningar för näringslivet och stödformer för företag som vill utvecklas bl.a. genom att ha en väl utvecklad strategi vid verksamhetsetablering, där kommunen måste ha förmåga att utveckla de geografiska lägesfördelarna. I stödformerna kan det också ingå olika samordningsinsatser (t.ex. fastighetsbranschen m.fl.) och väl anpassade lokaler för entreprenörer och nyetablerade företag. När det gäller företagsstrukturen i den lokala miljön bör det finnas med önskemål om hur kommunen vill vidareutveckla det diversifierade näringslivet som redan finns eller om detta ska omstruktureras. Det bör också finnas tydliga riktlinjer på vilka branscher och områden som det ska satsas på och eventuella krav vid nyetableringar.

När man ser till branschen ”utbildning” får man tänka på att tjänsteintensiva företag ökar och då måste det finnas goda möjligheter till kvalificerad kompetensutveckling, gärna på nära håll.

Vad gör Ängelholms kommun attraktiv för näringslivet?

Otroligt vacker miljö, eget sjukhus, väl utbyggd infrastruktur, en polismyndighet, Ängelholms flygplats, logistik fördelarna längs E6:an, havet och Rönneå. Ängelholm har även attraktiv ledig tomtmark vid havet som lockar fler företagsledare att bygga



villor och därmed dra till sig fler företag. Förmedla alla dessa fördelar och hur kommunen arbetar med alla dessa projekt till allmänheten. Involvera fler aktörer och kommuninvånare och låt dem vara delaktiga i kommunens och näringslivets framtida utveckling tillsammans. Se till att satsa på branschen ”information och kommunikation”, ”turism”, det nya badhuset, upplevelser och olika events. Öppna upp mot havet så man kan se det från centrum och låt det grönska på många platser i vår vackra stad.

Det är viktigt med flexibilitet även för en kommun och det måste finnas en reservplan i den kommande strategin för verksamhetsplanering, så man inte går miste om något viktigt företag. Var generös med olika tillstånd och möjligheter.

Planera sammansättningen av branscher och företag. Skapa inbjudande infarter, utveckla ett ”gamla stan” område om det är attraktivt men ha resten i ny, innovativ och modern arkitektur, bara det lockar till sig nya företagsetableringar. Skapa en modern kommun som erbjuder forskning och med tillgång till teknikföretag. Det är viktigt att skapa möjligheter för den yngre generationen och låta dessa ungdomar ha möjlighet att komma ut i arbetslivet.

Desto fler självgenererande företagsområden desto starkare företagskultur och det är lockande för andra företag att vilja etablera sig i Ängelholms kommun. Genom att ta reda på invånarnas, de redan etablerade företagens och de kommande organisationernas behov i samråd med varandra och innan de etablerar sig här är det lättare att planera för strategin i framtiden.

Ett nödvändigt verktyg som underlättar för kommunen i kommande strategiutveckling är en årlig prenumeration och uppdatering av branschregister från Statistiska Central Byrån.



4. Källförteckning/Referenser

www.scb.se

Branschindelning:

www.sni2007.scb.se/_pdf/070129kortversionSniorterad2007.pdf

www.ekonomifakta.se

www.scb.se/kommunfakta

www.angelholmskommun.se

www.angelholmsnaringsliv.se

GIS Ingenjör Annika Bengtsson tekniska kontoret, Ängelholms kommun

GIS – fil: <http://kallex/maps/naringsliv/mwf>



5. Bilagor

- Bilaga 1 Projektdirektiv
- Bilaga 2 GIS – ingenjörens egna kommentarer

Bilaga 1

Projektdirektiv

Projektnamn Competensums Näringslivs Kartläggning		Datum 090626	Sidor 1
Uppdragsgivare Ängelholms Näringsliv, Louise Modig, tel: 0709 – 100610, louise@angelholmsnaringsliv.se			
Projektgruppdeltagare Yvonne Nilsson, sem816ny@competensum.se , Marie Svahn, sem823sm@competensum.se ,		Projektkoordinator Yvonne Nilsson	
Bakgrund/Utmaning <ul style="list-style-type: none"> Kommunen vill ha ett bättre underlag på hur näringslivet i Ängelholm ser ut och en överblick över företagens placering geografiskt. 			
Syfte/Möjlighet <ul style="list-style-type: none"> Att underlätta strategin vid hantering av näringslivs angelägenheter. 			
Mål <ul style="list-style-type: none"> Vi ska visa företagens geografiska position indelade i olika branscher. 			
Avgränsningar/kopplingar till andra projekt <ul style="list-style-type: none"> Endast Ängelholms kommun. Ta del av kommunens material, t.ex. kartor. Få tillgång till information från Ängelholms näringsliv. 			
Projektorganisation Styrgrupp: Kommundirektör: Jan – Inge Hansson Exploations chef: Lars – Gunnar Ludvigsson Stadsarkitekt: Sverker Tingdahl VD Ängelholmshem: Benth Jensen			
Projektstruktur 1/6 Projektdirektiv klart enligt överenskommelse Start: 10/8 Projekt uppstart Milstolpe: 8/9 Uppföljningsmöte Milstolpe: 23/9 Rapport lämnas in Avslut: 9/10 Workshop			
Resurser Enligt överenskommelse		Tid Period: 10/8 – 9/10	



Näringslivet på karta

Tankar, funderingar och förklaringar kring innehållet i en näringslivskarta och ett näringslivsregister.

av
Annika Bengtsson
GIS-ingenjör
2009-09-07

Tankar och funderingar

- För att kunna knyta ett företag till en karta på bästa sätt, utan att manuellt behöva titta på och skriva ner koordinater, är att ange företagets rätta besöksadress. På så sätt knyts företaget till kartan via en databas innehållande alla företag samt alla kommunens adresser.
- Näringslivsregistret innehåller idag flera ”gamla” besöks- och postadresser (postlådeadresser) och dessa måste revideras.
- Många företag anger box som postadress. Har vi ambitionen att följa näringslivet på kartan framöver så behöver box-adressen kompletteras med en besöksadress. För företag som drivs från hemmet av enskilda personer kan denna adress vara bostadsadressen. De företag som endast har administrativ hantering av sitt företag i kommunen kan ange den adress där det administrativa arbetet utförs osv. Många företagare vill säkert inte ange sitt hem eller en administrativ plats som besöksadress i det officiella företagsregistret, men i så fall krävs en separat kompletteringsuppgift som kan finnas hos ÄNAB.
- För att förhindra att felaktiga och ”gamla” adresser förekommer i näringslivsregistret föreslås ett samarbete mellan ÄNAB och den person som sköter adressättningen i kommunen (Cecilia Ståhl).
- I vissa fall anges samma besöksadress som postadress fastän företaget i sig ligger på helt annan plats. Detta ger en skev bild av spridningen av företagen.
- I näringslivsregistret förekommer företag som ligger i annan kommun men som har postadress i Ängelholms kommun (exv Box xxx i Vejbystrand). Skall dessa finnas i vårt register? Vi kommer inte att kunna placera dem på vår egen kommunavgränsade karta.
- Är ambitionen att kunna följa näringslivets utveckling på karta från nu och framåt? Om svaret är Ja kommer det att krävas ett stort arbete för att göra det befintliga registret användbart och upprätta rutiner för hur önskad kvalitet skall behållas. Därefter vidtar det viktiga arbetet med ajourhållning efter bestämda rutiner.
- De rätta uppgifterna måste registreras vid källan (företagsregistret?) för att inte allt arbete skall vara ogjort vid varje ny uppdatering.

Näringslivskartan

- Kartan har uppkommit genom sammankoppling av näringslivsregistrets besöksadresser till kommunens aktuella adressregister.
- Där det inte funnits giltiga eller besöksadresser över huvud taget har dessa tagits fram med hjälp av eniro.se, hitta.se och allabolag.se. I vissa fall har även kommuninvånarregistret använts. Arbetet lyckades inte fullt ut och det återstår ca 25 företag, varav vissa är beslutade om likvidation. De slutsatser om var företaget befinner sig med hjälp av ovanstående metod kan vara felaktig men ansågs bättre än att bara släppa alla 417 företag som saknade besöksadress från början.
- Eftersom det ännu inte finns officiella adresser på Valhall Park har företagen där koordinatsats separat med avseende på byggnad (arbetet pågår).
- Kartan kan designas på önskvärt sätt genom olika kombinationer av färg och form på symbolerna. Det går även att räkna företagselena på kartan samt att flagga ut önskad information när man håller muspekaren på en symbol.
- Kartan kan bara nås via Ängelholms kommuns intranät.